

**PROPOSAL**

**Peningkatan Minat Baca &**

**BUDAYA LITERASI**

**sampai 10000%**



[www.alfateta.id](http://www.alfateta.id)



**S.O.S**

**DISAJIKAN UNTUK**

- Pendidik dan Peserta Didik
- Perusahaan Swasta, BUMN, dan Pelaku UMKM
- Pengurus dan anggota Orsospol
- Instansi Pemerintah Bidang Literasi

# Quote Slide

“

Alvin Toffler > Quotes > Quotable Quote <sup>(?)</sup>



“Mereka yang disebut buta huruf (illiterate) di abad ke-21 bukanlah orang-orang yang tidak bisa membaca dan menulis, namun mereka yang tidak bisa belajar (learn), menanggalkan pelajaran sebelumnya (un-learn), dan belajar kembali (re-learn).”

– Alvin Toffler

# DAFTAR ISI



- 01** PENDAHULUAN - 5
- 02** LITERASI BACA - 17
- 03** SSRA UNTUK PENDIDIKAN - 39
- 04** SSRA UNTUK PERUSAHAAN - 48
- 05** 5 LITERASI MASA DEPAN - 55
- 06** PENUTUP - 64

# Pengantar:

Indonesia negara paling malas membaca di dunia? Unesco dan BPS, menemukan fakta, kita, terutama guru dan siswa bahkan tidak membaca buku 1 buku pun setahun. Kecepatan membaca kita sekitar 200 kpm (setara lulusan SD), Sementara China 550 kpm bahkan sampai 20.000 kpm.

Sementara itu pemerintah dan Lembaga pendidikan belum punya cara luar biasa untuk mengatasi hal ini. Wajib baca dan kecepatan membaca bukan ukuran. Apa dampaknya?

Skor PISA, mutu Pendidikan, IQ, kreativitas, dan produktivitas kita termasuk terendah di dunia. Kebodohan, pengangguran, kemiskinan adalah ujungnya. Bagaimana nasib bangsa kita, jika memasuki era industri 4.0/5.0. Tenaga kerja manusia digantikan internet, robot dan AI. 80 juta pekerjaan akan hilang, pengangguran besar-besaran terjadi. BPS melaporkan 10 juta Gen Z menganggur.

Rendahnya mutu SDM akan mempersulit dunia bisnis dalam mencari tenaga kerja yang siap pakai dan berkualitas. Bagi perusahaan dan organisasi sendiri, akan sulit menemukan tenaga berkualitas di lingkungan kerja dan aktivitas mereka.

Tapi sukurlah kami (Alfateta menemukan SSRA (Super Speed Reading Alfateta), , strategi meningkatkan minat baca sampai 1000%. Masalah kita, sekalipun kami garansi minat baca sampai 1000% tetap saja sekolah tidak bergeming dengan alasan tidak ada uang. Atau tidak ada instruksi dari Kemendikbud.

Melalui proposal ini, kami mengetuk kesadaran semua pihak untuk membantu menciptakan manusia berkualitas melalui peningkatan setidaknya 1 dari 5 literasi penyelamat masa depan bangsa kita, mutu manusia pekerja kita. Kami mengetuk kesadaran sekolah, dinas Pendidikan, Perpustakaan, UMKM, instansi pemerintah, dan perusahaan swasta melalui program peningkatan mutu karyawan, CR, dan promosinya, dalam bentuk mendorong dan mensponsori minat baca dan budaya literasi kita.

Jakarta, 15 Juni 2024

Bambang Prakuso, BA, SSR, MPA  
CEO Alfateta Literasi Indonesia  
Gerakan Revolusi Mental Berbasis Literasi.





# Pendahuluan

APA ITU LITERASI?

# Definisi Literasi

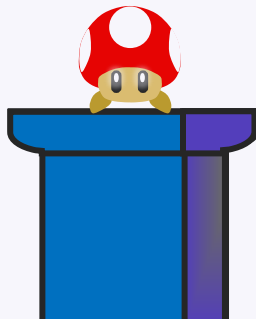
**Literasi** adalah kemampuan membaca, menulis, berbicara, mendengarkan, dan berpikir kritis, yang melibatkan pemahaman dan penggunaan informasi dari berbagai teks untuk mencapai tujuan, mengembangkan pengetahuan, dan berpartisipasi dalam masyarakat.

Selain aspek dasar ini, literasi juga mencakup literasi digital, finansial, sains, informasi, dan kesehatan, yang semuanya penting untuk memberdayakan individu, meningkatkan kualitas hidup, dan membangun masyarakat yang lebih maju dan inklusif.

# 3 TAHAPAN BACA & LITERASI

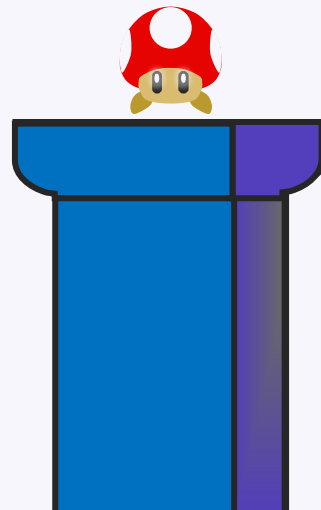
## Tahap 1

Minat Baca



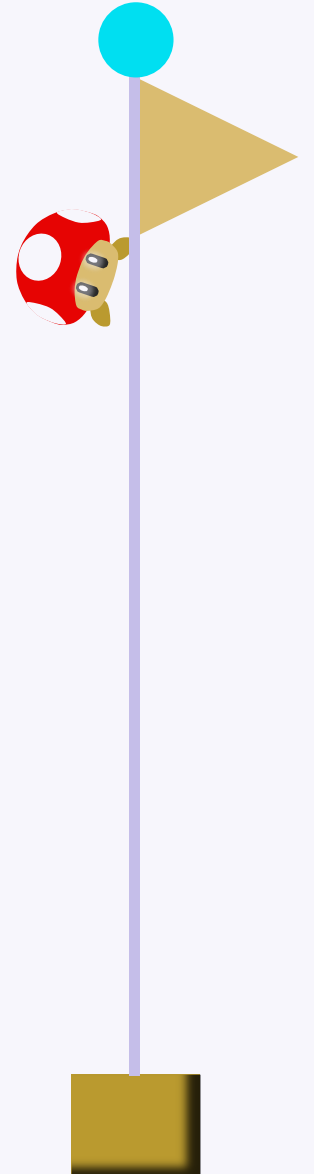
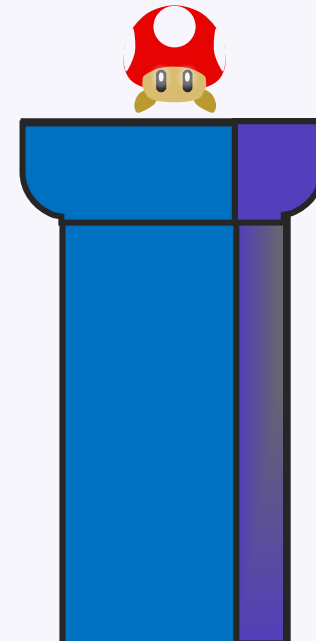
## Tahap 2

Kegemaran Membaca



## Tahap 3

Budaya Literasi



# Problematika Bangsa

1. Kita negara no. 60 dari 61 negara paling malas baca di dunia.
2. Skor PISA, dan mutu Pendidikan kita termasuk terendah di dunia
3. Kreativitas dan Produktivitas kita termasuk terendah di dunia dan Asean.





# SURVEI UNESCO

Indonesia menempati urutan No. 60 dari 61 negara yang paling malas baca di dunia

## TINGKAT LITERASI NEGARA-NEGARA DI DUNIA

Tahun 2016, The Worlds Most Literate Nations merilis data terkait tingkat literasi di 61 negara. Penelitian ini dilakukan oleh presiden Central Connecticut State University John W Milner dan Michael C Mc-Kenna.

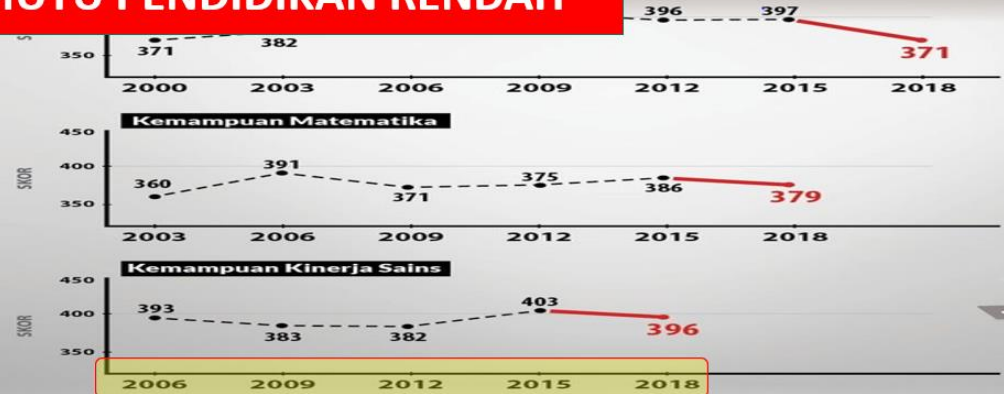
COUNTRY	RANK	COUNTRY	RANK	COUNTRY	RANK
Finland	1	Malta	21	Romania	41
Norway	2	South Korea	22	Portugal	42
Iceland	3	Czech Republic	23	Brazil	43
Denmark	4	Ireland	24	Croatia	44
Sweden	5	Italy	25	Qatar	45
Switzerland	6	Austria	26	Costa Rica	46
United States	7	Russia	27	Argentina	47
Germany	8	Slovenia	28	Mauritius	48
Latvia	9	Hungary	29	Serbia	49
Netherlands	10	Slovak Republic	30	Turkey	50
Canada	11	Lithuania	31	Georgia	51
France	12	Japan	32	Tunisia	52
Luxembourg	13	Cyprus	33	Malaysia	53
Estonia	14	Bulgaria	34	Albania	54
New Zealand	15	Spain	35	Panama	55
Australia	16	Singapore	36	South Africa	56
United Kingdom	17	Chile	37	Colombia	57
Belgium	18	Mexico	38	Morocco	58
Israel	19	China	39	Thailand	59
Poland	20	Greece	40	Indonesia	60
			41	Botswana	61



MahasiswaBicara.ID

## KUALITAS PENDIDIKAN INDONESIA MENURUN

### MUTU PENDIDIKAN RENDAH



Berdasarkan survei Program for International Student Assessment (PISA), rujukan kualitas pendidikan di dunia. Survei diselenggarakan oleh Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) tiap 3 tahun.

"Hasil penilaian PISA menjadi masukan yang berharga untuk mengevaluasi dan meningkatkan kualitas pendidikan di Indonesia yang akan menjadi fokus Pemerintah selama lima tahun ke depan."

NADIEM MAKARIM - Mendikbud, Selasa (3/12/2012).

NASKAH: RAKHMAD HIDAYATULLOH PERMANA | SUMBER: SURVEI PISA OECD 2018 | INFOGRAFIS: LUTHFY SYAHBAN



## PISA 2018 worldwide ranking

average score of math, science and reading

factsmaps.com

Source: OECD, 2018-2019

The Program for International Student Assessment (PISA) is a worldwide study by OECD in 78 nations of 15-year-old students' scholastic performance on mathematics, science and reading.

Legend: ■ above 500 ■ 450-500 ■ below 450

### SKOR PISA RENDAH



Above 500		
1.	China (B-S-J-Z)*	578.7
2.	Singapore	556.3
3.	Macao	542.3
4.	Hong Kong	530.7
5.	Estonia	525.3
6.	Japan	520.0
6.	South Korea	519.7
8.	Canada	516.7
8.	Taiwan	516.7
10.	Finland	516.3
11.	Poland	513.0
12.	Ireland	504.7
13.	Slovenia	503.7
13.	United Kingdom	503.7
15.	New Zealand	502.7
16.	Netherlands	502.3
17.	Sweden	501.0
18.	Denmark	500.3
18.	Germany	500.3
20.	Belgium	500.0

Between 450-500		
21.	Australia	499.0
22.	Switzerland	498.0
23.	Norway	496.7
24.	Czechia	495.3
25.	United States	495.0
26.	France	493.7
27.	Portugal	492.0
28.	Austria	491.0
29.	Latvia	487.3
30.	Russia	487.1
31.	Iceland	481.3
32.	Lithuania	479.7
33.	Hungary	479.3
34.	Italy	477.0
35.	Luxembourg	476.7
36.	Belarus	472.3
37.	Croatia	471.7
38.	Slovakia	469.3
39.	Israel	465.0
40.	Turkey	462.7
41.	Ukraine	462.7
42.	Malta	459.0
43.	Greece	453.3

Below 450		
44.	Serbia	442.3
45.	Cyprus	438.0
46.	Chile	437.7
47.	Un. Arab Emirates	433.7
48.	Malaysia	431.0
49.	Romania	428.0
50.	Bulgaria	426.7
51.	Moldova	424.3
52.	Uruguay	423.7
53.	Brunei	423.0
54.	Montenegro	422.0
55.	Albania	419.7
56.	Jordan	418.0
56.	Mexico	416.0
58.	Costa Rica	414.7
59.	Qatar	413.3
60.	Thailand	412.7
61.	Colombia	405.3
61.	Kazakhstan	402.3
62.	Azerbaijan	402.3
62.	Bosnia and Herz.	402.3
65.	Peru	401.7
66.	Brazil	400.3
67.	North Macedonia	400.0
68.	Argentina	395.0
69.	Georgia	387.0
70.	Saudi Arabia	386.0
71.	Indonesia	382.0
72.	Lebanon	376.7
73.	Morocco	368.0
74.	Panama	365.0
75.	Kosovo	361.3
76.	Philippines	350.0
77.	Dominican Rep.	334.3

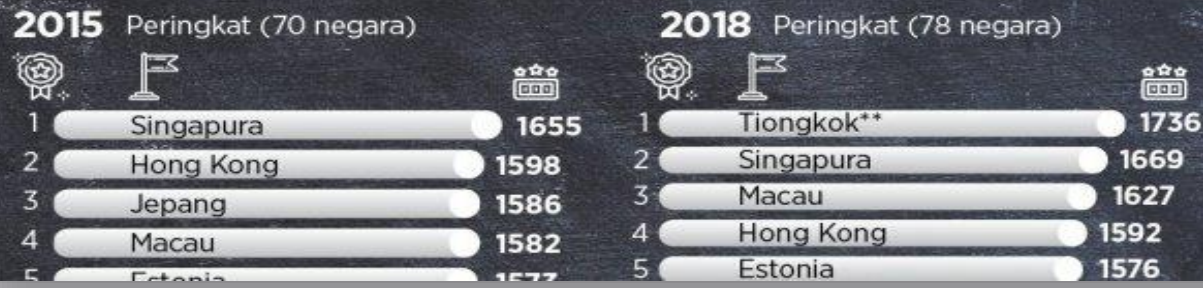
\* Beijing, Shanghai, Jiangsu, Zhejiang

## KEMAMPUAN SISWA INDONESIA DI BAWAH RATA-RATA OECD

Dkatadata.co.id  
Ekonografik

SUMBER: OECD  
PENULIS: DWI HADYA JAYANI  
DESAIN: M. YANA

Kemampuan siswa Indonesia usia 15 tahun dalam sains, matematika, dan membaca termasuk rendah. Ini terungkap dalam laporan PISA 2018 yang dirilis OECD.



# Implikasi

1. **Tingginya angka kebodohan.** Menurut survey, IQ kita, tingkat Pendidikan kita terendah di dunia. Rendahnya minat baca, menjadi indikator, rendahnya budaya literasi kita,.
2. **Tingginya angka pengangguran.** Sebelum Covid-19 pengangguran mencapai 7 juta. Setelah Covid dan era industry 4.0/5.0 pengangguran lebih dari 1-juta, dan ditambah 10 juta Gen Z menganggur.
3. **Tingginya angka kemiskinan.** Jika menggunakan standard angka kemiskinan Bank Dunia, lebih dari 50% penduduk Indonesia miskin. Kemiskinan berujung pada tingginya angka kriminalitas. Kejahatan terjadi bukan saja pada masyarakat bawah, tapi juga kalangan pejabat, yang dibuktikan dari Indonesia atau polisi Indonesia masuk peringkat terkorup se Asia Tenggara.





### Ribuan Sarjana Daftar Go-Jek

Antre Berjam-jam di Senayan  
Penghasilan Mencapai Rp 6 Juta/Bulan

### 10.000 Pekerja Terancam Menganggur

Pengetapan Syarat Praktik Alih Daya

### 360.000 Sarjana Indonesia Menganggur

Jakarta, Peta - Tanggal 20 September diperingati sebagai Hari Sarjana Nasional, merupakan hari yang di...

### KORANSINDO

Ekonomi Lesu, 26.000 Pekerja Kena PHK

# KEMISKINAN TINGGI

Weather Global Economic Resilience to Economic Slowdown  
29 JANUARY 2020  
-Carlton Pacific Place Room 1-2

**CNBCINDONESIA.COM**  
**Bank Dunia: 115 Juta Rakyat RI Terancam Miskin**

## KREATIVITAS INDONESIA TERMASUK PALING RENDAH DI TINGKAT GLOBAL

### THE GLOBAL CREATIVITY INDEX

Rank	Country	Technology	Talent	Tolerance	Global Creativity Index
1	Australia	7	1	4	0.970
2	United States	4	3	11	0.900
9	Singapura	3	5	23	0.886
63	Malaysia	24	68	100	0.455
115	Indonesia	67	108	115	0.203

Sumber: Kafadana.com

## Produktivitas Tenaga Kerja Indonesia di Bawah Rata-rata ASEAN

Nasional ■ tenaga kerja ■ asean ■ Omnibus Law ■ UU Cipta Kerja

Nur Azizah · 13 November 2020 10:23

Jakarta: Persentase produktivitas [tenaga kerja](#) Indonesia berada di angka 74,4 persen. Tingkat produktivitas ini berada di bawah rata-rata Perhimpunan Bangsa-Bangsa Asia Tenggara (ASEAN), yakni 78,2 persen.

"Masih kalah dengan negara-negara tetangga seperti Filipina (86,3 persen), Singapura (82,7 persen), Thailand (80,1 persen), dan Vietnam (80 persen)," kata Sekretaris Jenderal Kementerian Ketenagakerjaan, Anwar Sanusi, dalam keterangan tertulisnya, Jakarta, Jumat, 13 November 2020.

Indonesia juga masih kalah dibandingkan dengan negara lain yang produktivitasnya di bawah rata-rata ASEAN. Misalnya, dengan Laos yang produktivitasnya mencapai 76,7 persen dan Malaysia 76,2 persen.

**HOT ISSUE**

**KPK: Kinerja Pencegahan Tidak Hanya Diukur dari Unit Korsupgah**

■ KPK

**Populer Nasional: 3 Ribu Relawan Medis Hingga Beraktivitas di Jakarta Harus Sudah**

# ANCAMAN DI ERA INDUSTRI 4.0/5.0

**PERSAINGAN MANUSIA** dengan  
**INTERNET – ROBOT – ARTIFICIAL INTELLIGENCE**



# Ancaman Masa Depan



1. Mc Kinsey Global Institut memprediksi 80 juta pekerjaan akan hilang dan 90 juta pekerjaan baru akan muncul di era industry 4.0/5.0.
2. Tenaga Kerja Manusia digantikan oleh Internet dan Robot.
3. Hilangnya banyak pekerjaan pendidik, pengacara, dokter, kasir, kurir, sopir, koki, pelayan, buruh, dll.

# APA YANG TERJADI DI ERA INDUSTRI 4.0/5.0? MC KINSEY GLOBAL INSTITUTE

TENAGA MANUSIA akan  
digantikan dengan  
INTERNET dan ROBOT

80 juta Pekerjaan akan  
musnah atau  
digantikan Robot.

90 Juta Pekerjaan  
yang sama sekali baru  
akan muncul.

# SOLUSI

## 5 LITERASI MASA DEPAN

*Alfateta Literasi Indonesia memiliki solusi untuk mengatasi permasalahan yang terjadi di negara kita. Solusi itu adalah LITERASI (Wikipedia: Kemelekan). Banyak jenis literasi. Tapi Literasi yang penting menurut kami di masa kini dan di masa depan adalah **membaca, menulis, finansial, digital, dan mind power**. Kami mengembangkan semuanya. Untuk focus kami focus pada literasi BACA. Yang lainnya sebagai pelengkap.*



# 5 LITERASI untuk MASA DEPAN

## LITERASI UNTUK MASA DEPAN

### 1. MEMBACA

Meningkatkan minat baca sd 1000%. Kami fokuskan literasi baca



### 2. MENULIS

Meningkatkan Minat dan Kemampuan Menulis sampai 1000%

### 3. DIGITAL

Memahami digital marketing, medsos, website, copy writing, dll.



### 5. MIND POWER

Mempelajari dahsyatnya otak manusia, dan cara memberdayakannya.

### 4. FINANSIAL

Meningkatkan kemampuan berwirausaha pelajar dan masyarakat awam.





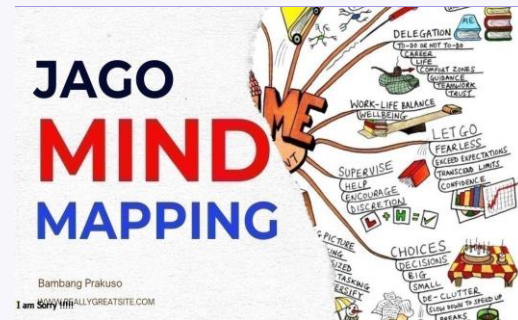


# Bagian 1

# LITERASI BACA

# LITERASI BACA ALFATETA

Ditujukan untuk meningkatkan minat dan kecepatan membaca para pendidik dan peserta didik, para karyawan, dan anggota organisasi masyarakat



## LITERASI MEMBACA

Mampu meningkatkan minat baca sampai dengan 1000%. Termasuk mengingat, memahami dan mempresentasikannya.

## LITERASI TULIS

Meningkatkan kemampuan semua orang dalam menulis apa saja, termasuk menulis ebook dan buku untuk dijual di pasar local dan internasional.

## SUPER MEMORY

Berbagai teknik meningkatkan kemampuan mengingat dengan mudah, cepat, menyenangkan dan permanen. Cocok untuk pelajar dan SMP.

## CARA MERAIH NILAI A

Teknik belajar orang cerdas di seluruh dunia. Mulai dari manajemen waktu, mengenal Teknik belajar modern. Untuk SD, SMP.

*Empat pelatihan literasi baca kami fokuskan 2 pelatihan yakni SSRA dan Jago Mind Mapping karena pelatihan ini sangat penting dan dibutuhkan sekarang dan masa yang akan datang. sedangkan Ingatan Super dan Cara Meraih Nilai Terbaik di sekolah adalah opsional yang tidak dibahas di proposal ini, namun kami dapat memberikan jika ada permintaan*

**MENINGKATKAN MINAT &  
KECEPATAN MEMBACA**

**1000%**

**DENGAN TEKNOLOGI BACA CEPAT**

**S.S.R.A**

**SUPER SPEED READING ALFATETA**



**Bambang Prakuso, BA, SSR, MPA**

***Mengapa Minat Baca Bangsa Kita Rendah... banyak yang menjawab...***



***Bukan itu alasannya, tapi sebenarnya... Sebabnya karena kecepatan membaca kita rendah***

# “ RUMUS MINAT BACA ALFATETA

*“Semakin tinggi kecepatan membaca, semakin tinggi minat baca dan pemahaman terhadap bahan bacaan. Sebaliknya, semakin rendah kecepatan membaca, semakin rendah minat baca dan pemahaman terhadap bahan bacaan”*

”



# “ Apakah SSRA?

SSRA adalah sebuah strategi. Bagaimana meningkatkan minat baca sampai dengan 1000 %. Kemampuan ini termasuk peningkatan kemampuan mengingat memahami dan mempresentasikan Apa yang dibaca.

Target pencapaian 1000% meliputi mampu membaca 12 - 52 buku setahun, mampu meningkatkan kecepatan membaca dari 150 kpm menjadi 300 sampai 2000 kpm. Dan saat berkunjung ke perpustakaan, mampu membaca 3-10 buku tanpa harus meminjam.

”



# PENCAPAIAN > 1000%



## Sasaran 1

**1000%.** Meningkatkan kecepatan membaca siswa/karyawan 300 kpm sd 20 ribu KPM.

## Sasaran 2

**1000%.** Meningkatkan jumlah buku yang dibaca dari 1 menjadi 12 sampai 52 buku setahun

## Sasaran 3

**1000%,** Mampu baca min 3-10 buku per kunjungan ke perpustakaan atau min. 52 buku setahun

# STRATEGI PENCAPAIAN 1000%



## WAJIB BACA

Dengan Teknik SSRA. Baca 1 bulan 1 buku. Sekali baca selesai..



## KUASAI SSRA

Menggabungkan semua Teknik speed reading



## KOMITMEN

Komitmen penanggungja wab pada Alfateta.



## KOMPETISI

Pemberian reward & punishment jika ingin kompetisi.



# Mengapa Wajib Baca?



Kompetisi baca cepat dunia mengungkap pemenang dari negara dengan perpustakaan sedikit dan mutu pendidikan rendah, seperti Nepal dan Pakistan, menunjukkan potensi tersembunyi dan inspirasi global. Jika Indonesia menerapkan SSRA, tidak mustahil kita bisa mengirimkan peserta ke olimpiade baca cepat.



Tahun 2016 Thailand No. 59, Indonesia no. 60 dari 61 negara paling malas baca di dunia. Kemudian Thailand mewajibkan membaca dan belajar mind mapping. Tahun 2018, indeks literasi Thailand 65,1%, Indonesia 0,001%. Thailand mampu membaca 5 buku/tahun, Indonesia 1 pun tidak. Jadi kuncinya wajib baca.



Wajib baca bukan malah baca. Harus ada alat ukur, berapa jumlah buku yang dibaca dan kecepatan membaca. Kesalahan umum, siswa membaca buku dengan dicicil. Teknik SSRA menekankan membaca cepat dan tuntas dalam satu waktu. Mencicil membaca bukan cara yang benar dan efektif, justru membuat siswa akhirnya malas baca.

# Mengapa Menguasai SSRA?



Menguasai SSRA penting karena SSRA bukan hanya pelatihan baca cepat, tetapi strategi meningkatkan minat baca hingga 1000%, secara terukur. Tekniknya membaca SSRA menggabungkan seluruh teknik baca cepat di dunia,



Teknik SSRA bukan saja membuat siswa bisa membaca cepat, benar dan efektif, tapi dapat mengingat, memahami, dan mempresentasikan isi buku buku yang dibaca. Teknik SSRA mewajibkan seseorang baca sekaligus, tidak dicilil.



Pelatihan SSRA berkelanjutan dengan pendampingan jarak jauh. Siswa wajib melaksanakan tugas dan melakukan pengukuran, guru menugaskan wajib baca, dan Alfata melakukan pendampingan, monitoring, dan pelaporan.

# Mengapa Komitmen Penting?



Sebelum pelatihan guru dan kepala sekolah memiliki kewajiban memberikan komitmen, bahwa mereka akan bekerjasama dengan Alfateta untuk mendorong dan menugaskan anak didik mereka untuk mampu meningkatkan minat baca nya sampai dengan 1000%.



Guru hanya perlu menyisihkan waktunya 15 menit,. Untuk menugaskan dan menagih tugas dari siswa dan mengupload di grup WA Alfateta untuk kemudian akan dibuatkan rekapitulasi oleh Alfateta dan kemudian dilaporkan kepada orang tua, guru dan pemerintah.



Pelatihan SSRA berkelanjutan dengan pendampingan jarak jauh. Siswa wajib melaksanakan tugas dan melakukan pengukuran, guru menugaskan wajib baca, dan Alfateta melakukan pendampingan, monitoring, dan pelaporan.

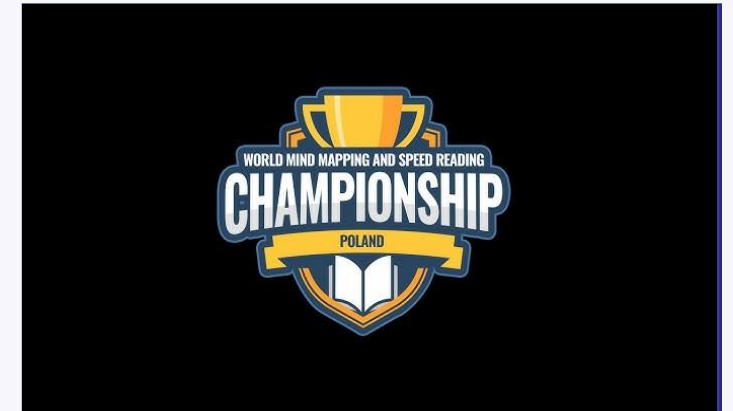
# Mengapa Kompetisi Penting?



Kompetisi penting karena kompetisi adalah salah satu cara memberikan reward and punishment kepada para siswa, agar mereka lebih aktif membaca cepat dan memahami buku yang mereka baca sehingga menjadi motivasi bagi rekan sebaya mereka.



Kompetisi dimulai dari 1 sekolah, kemudian antar sekolah di dalam 1 desa, kecamatan, kabupaten, kemudian provinsi. Dari kompetisi ini kita akan menemukan bibit pelajar yang dapat dikirim mengikuti olimpiade baca cepat tingkat internasional.



Ikut saja di kompetisi baca cepat internasional, akan membuat Asean dan dunia terperangah. Indonesia menghapus stigma negara paling malas baca di dunia. Minat baca bangsa kita akan naik sampai 1000% Ini akan melepaskan Indonesia dari penjara pikiran, mampu berpikir dan bermimpi besar.

# == BAGI TUGAS & KOMITMEN



## PELAJAR/KARYAWAN

Wajib ikut pelatihan SSRA lengkap, mengerjakan tugas, baca 1 buku 1 bulan 1 (pribadi) atau min 5 atau 10 buku/bulan (kelompok). Peserta mengukur perkembangannya.



## GURU/ HRD/PIMPINAN

Memberikan penugasan kepada peserta (siswa, karyawan) untuk membaca 1 buku/bulan, berikut mind mapping nya dan meminta mereka presentasi didepan teman-teman mereka.



## ALFATETA INDONESIA

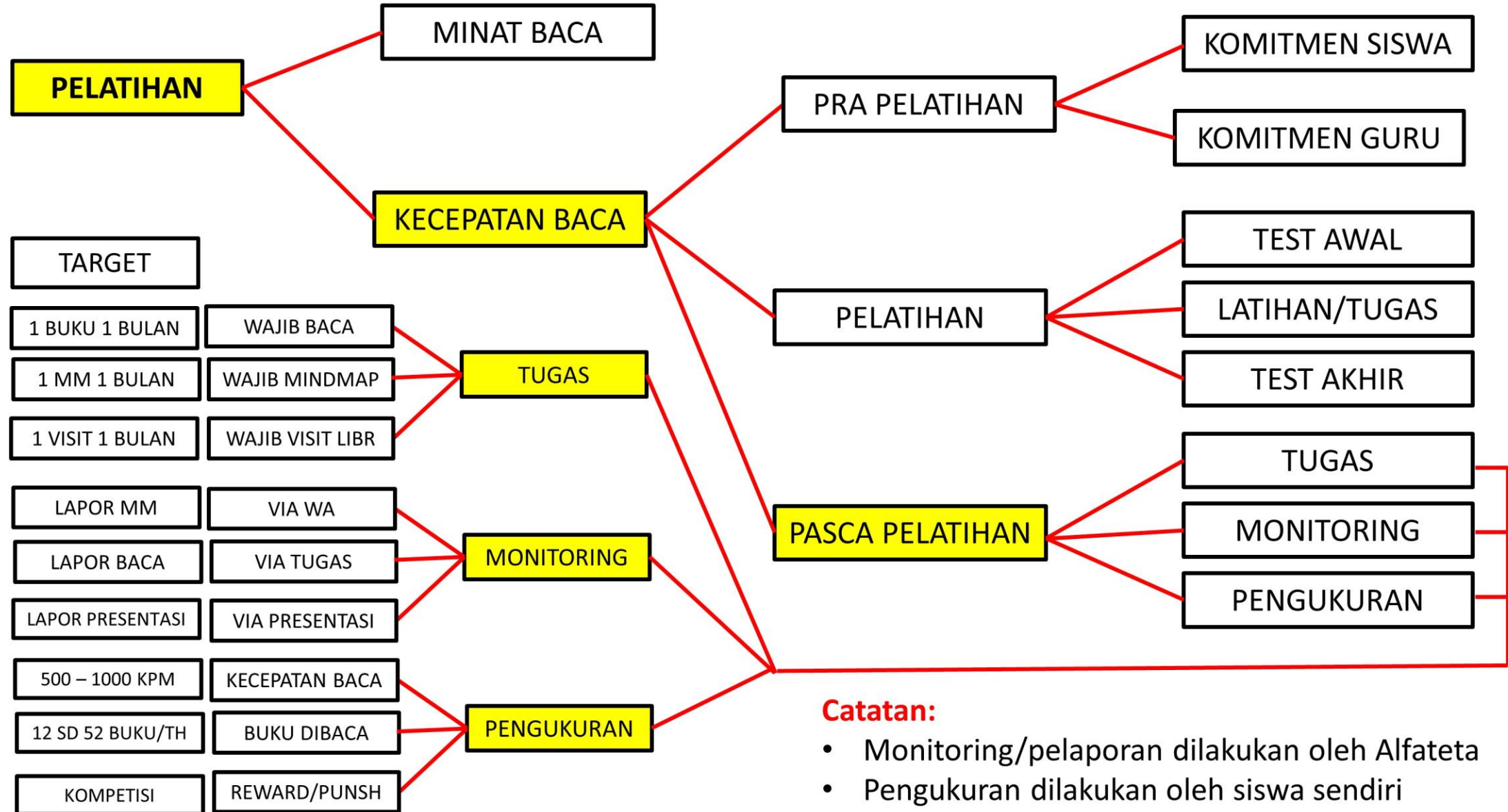
Alfateta merekapitulasi peningkatan minat baca dari laporan siswa atau guru, melalui atau tidak melalui grup WA. Alfateta juga melakukan pendampingan, monitoring, dan pelaporan.



## PEMERINTAH

Membantu mendorong regulasi, melalui SK, SE, Instruksi, dll untuk wajib baca, melaksanakan kompetisi, menyisihkan dana BOS untuk literasi.

# STRATEGI SSRA DALAM MENINGKATKAN MINAT & KECEPATAN MEMBACA SAMPAI 1000%



## Catatan:

- Monitoring/pelaporan dilakukan oleh Alfateta
- Pengukuran dilakukan oleh siswa sendiri
- Pengawasan/penugasan oleh guru.
- Fasilitator oleh Dinas Pendidikan

# KURIKULUM INTI SSRA

## TINGKAT DASAR – MADYA - MAHIR

### 1. Persiapan Fisik dan Psikis

Persiapan fisik dan psikis yang salah, bagaimana cara memperbaikinya.  
Pemanfaatan mind power untuk speed reading.

### 2. Membaca Teknik Scanning dan Skipping

Teknik menangkap intisari kalimat, Aline, sub-bab, dan 1 judul buku dalam waktu sangat cepat.

### 3. Photoreading

Teknik membaca secepat kilat, 1 detik 2 halaman, untuk memasukkan 100% informasi dalam buku ke bawah sadar. Teknik ini digunakan di China dan Amerika. Dikenal juga dengan Teknik Chunking.

### 4. Skimming dan Latihan fiksasi

Teknik membaca dengan menggunakan sapuan telapak tangan dan Latihan pelebaran pandangan mata. Membaca dari atas ke bawah

### 5. Super Memory dan Mind Mapping

Pelengkap kursus baca cepat, sehingga buku yang dibaca dapat lebih mudah dipahami, diingat, dan dipresentasikan.

### 6. Penghitungan Kecepatan Awal & Akhir

Kecepatan, jumlah buku yang dibaca sendiri dan di perpustakaan sebelum pelatihan, dibandingkan dengan kecepatan, jumlah buku yang dibaca serta kunjungan ke perpustakaan setelah pelatihan.

# DOKUMENTASI PELATIHAN SSRA

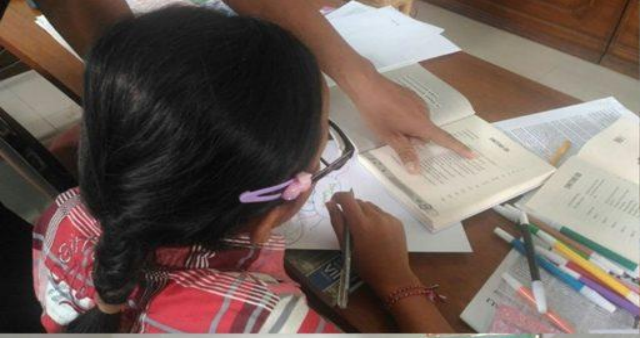




# PELATIHAN SSRA DI BIMBEL KSM JAKARTA

Lembaga Pendidikan Islamn Quswah Depok

SALAM ALFATETA  
SALAM SALAM POWER RANGER  
SIAP BERUBAH!



# MIND MAPPING

UNTUK SISWA SEKOLAH DASAR

## RAHASIA BELAJAR PARA JENIUS

Mind mapping adalah metode visual untuk merepresentasikan informasi dan ide dalam bentuk diagram hierarkis, yang mencakup kata-kata kunci, konsep, atau ide terkait. Mind Mapping pelajaran wajib di Singapura dan Thailand. Dan ini adalah rahasi Thailand meningkatkan minat baca dan Skor PISA mereka.

### MANFAAT:

1. Siswa dapat meningkatkan daya ingat.
2. Siswa dapat memecahkan permasalahan dengan baik.
3. Siswa menjadi lebih cerdas dan berpikir terstruktur.
4. Siswa akan mengalami metode belajar yang menyenangkan.
5. Siswa dapat meningkatkan kreativitas serta berpikir kritis.
6. Siswa mampu meneliti atau permasalahan.
7. Siswa dapat menggali wawasan.
8. Siswa mampu berfikir sistematis dan mengorganisir pikiran.
9. Siswa mampu membuat perencanaan.
10. Siswa mampu membaca cepat, ingat dan paham buku yg dibaca.

1. Untuk info lebih lanjut silakan hubungi marketing kami di seluruh Indonesia.  
 2. Untuk informasi tentang SSRA lebih lengkap, buka [www.alfateta.id/ssra](http://www.alfateta.id/ssra).  
 3. Garansi sampai 1000%, kami berikan pada komunitas yang berkomitmen.  
 4. Alfateta akan membantu perkembangan peserta melalui grup WA.  
 5. Pencapaian manfaat tergantung waktu yang tersedia.

**DURASI**  
3-4 JAM

# SSRA

## SUPER SPEED READING ALFATETA

Indonesia NEGARA PALING MALAS MEMBACA DI DUNIA dari presiden ke presiden. Padahal kita memiliki perpustakaan terbanyak No. 1 di dunia. Mengapa? Karena KECEPATAN MEMBACA KITA SANGAT RENDAH. Semakin rendah kecepatan membaca, semakin rendah minat baca. Mengapa MINAT BACA rendah? Karena sejak lahir SD kita tak pernah lagi belajar cara membaca cepat dan benar. Akibatnya membaca rata-rata guru dik 200kpm (standar lulusan SD). Fakta 99% GURU TIDAK MEMBACA 1 BUKU PUN 1 TAHUN. Bayangkan bagaimana mumpung? SSRA adalah solusi bagaimana kita mampu MENINGKATKAN MINAT DAN KECEPATAN MEMBACA SAMPAI 1000%, GARANSI. Lihat testimoni di [alfateta.id/ssra](http://alfateta.id/ssra) jika kita tidak segera mengatasi masalah ini dan semua dim, siapa pun presiden, kita tidak mampu bersaing dengan TKW, internet dan robot di era Industri 4.0/5.0. Jangankan budaya literasi, kegemaran membaca dan minat baca saja... jauh dari harapan. WAJIB BACA, AJARAKAN SSRA, dan KOMPETISI, adalah KUNCI mengatasi Indonesia Bermasalah di masa yang akan datang. REVOLUSI MENTAL yang paling mudah, murah dan cepat adalah WAJIBKAN BACA.

**DICARI: FRANCHISE, DONATUR, CSR**  
UNTUK PEMERATAAJAN PELATIHAN INI DI SELURUH INDONESIA.

### PERUNTUKAN PELATIHAN/BIAYA PELATIHAN

1. Pelajar sederajat SD (3 jam), SMP (4 jam), SMA/MTsww (5 jam), Biaya Rp 3 juta/jam. Max 200 orang.
2. Pasca Sarjana, Guru & Dosen (7 jam), Biaya Rp 3,5 juta/jam. Max 100 orang.
3. Karyawan, Pejabat Pemerintah (6 jam), Biaya Rp 4.000.000/jam. Max 100 orang

### PENJELASAN

1. Setiap audiens memiliki TUJUAN, SYARAT DAN KONDISI, dan target tersendiri. Info klik [www.alfateta.id/ssra](http://www.alfateta.id/ssra)
2. BIAYA PELATIHAN INI TERLEBAR DI DUNIA. Silakan cek di google, biaya pelatihan ini mencapai Rp 4-9 juta/orang. Paling murah Rp 1,5 juta. Biaya ini merupakan bentuk sumbangsih kami untuk bangsa ini.
3. Pelatihan dapat diselenggarakan dalam KELAS BESAR (sekalai pelatihan min 50 max 100) atau biaya terjangkau, KELAS KECIL (reguler) 1 jam pelajaran, BOOT CAMP (kelas 3-5 hari), atau KURSUS PRIVAT.
4. PELATIHAN diadakan peserta min 1 buku yang akan dibaca, android, spidol warna warni, pulpen, pensil.
5. Sebelum pelatihan, bisa diadakan PREVIEW di depan para pemilik Yayasan, Kepala Sekolah, Guru, komite.

1. Untuk info lebih lanjut hubungi marketing kami di seluruh Indonesia.  
 2. Untuk informasi tentang SSRA lebih lengkap, buka [www.alfateta.id/ssra](http://www.alfateta.id/ssra).  
 3. GARANSI SAMPAI 1000%. Kami berikan pada komunitas yang berkomitmen.  
 4. Alfateta akan membantu perkembangan peserta melalui grup WhatsApp.  
 5. Pencapaian manfaat tergantung dari waktu dan biaya yang tersedia.

Alamat Kantor:  
Alfateta Indonesia Mind Power Academy  
Jl. Kalibata Timur 1 No. 17 Pancoran Jakarta  
Tl: 087774773  
Seluruh Bentuk Komunikasi harus menyebutkan sumber informasinya

+62 81380642200 - 08777547733  
mitraalfateta@gmail.com  
www.alfateta.id/ssra

INFO DARI:  
DAFTAR

# SSRA

## SPEED SPEED READING ALFATETA

UNTUK PELAJAR SMP

### MENINGKATKAN MINAT & KECEPATAN MEMBACA SAMPAI 500%

Pengukuran skor PISA dilakukan pada siswa SMP. Mengapa walau sudah gonta-ganti kurikulum, skor PISA kita tetap terendah di dunia? Diduga kuat masalahnya karena minat dan kecepatan membaca kita rendah. Kita masih baca kata demi kata. Mantan Duta Besar Nawa Shihab mengungkapkan, "Anak kita tidak mengerti apa yang mereka baca."

### MANFAAT:

1. Siswa mengenal mind mapping dan cara mengerjakannya
2. Siswa mampu membaca sebanyak 52 buku setahun.
3. Siswa mampu meningkatkan kecepatan membaca sampai 500 kpm.
4. Siswa dapat membaca tanpa membaca, membaca dengan pikiran.
5. Siswa dapat membaca cepat buku dengan teknik mind mapping.
6. Siswa akan cepat, dapat mengingat dan memahami isi buku.
7. Siswa tahu cara mendapatkan buku digital dan membacanya.
8. Siswa mampu membaca dengan benar dan efektif.
9. Siswa akan mengetahui cara berpikir kreatif, solutif, dan cerdas.
10. Siswa dapat meningkatkan kebiasaan membaca kata demi kata.
11. Siswa dapat menyelesaikan 1 buku dalam waktu 1-2 jam.

1. Untuk info lebih lanjut silakan hubungi marketing kami di seluruh Indonesia.  
 2. Untuk informasi tentang SSRA lebih lengkap, buka [www.alfateta.id/ssra](http://www.alfateta.id/ssra).  
 3. Garansi sampai 1000%, kami berikan pada komunitas yang berkomitmen.  
 4. Alfateta akan membantu perkembangan peserta melalui grup WA.  
 5. Pencapaian manfaat tergantung waktu yang tersedia.

**DURASI**  
4-5 JAM

## PREVIEW 1-2 JAM

Untuk Sekolah & Kampus

### GRATIS!

LIMITED OFFER

## MENINGKATKAN MINAT & KECEPATAN MEMBACA SAMPAI 1000% DENGAN TEKNOLOGI SSRA

Mengapa minat baca bangsa kita terendah di dunia? Bukan karena buku kurang, atau perpustakaan kurang, tapi KECEPATAN MEMBACA KITA SANGAT RENDAH. Kecepatan membaca rata-rata bangsa kita 300 kpm, negara maju > 500 kpm. China dan Amerika bahkan mencapai 20.000 kpm. Tanpa SSRA, kita sulit meningkatkan minat baca. Kegemaran membaca, budaya literasi. Presentasi ini gratis. Sementara khusus Jabodetabek, Take, Now or Never.

Dengan SSRA, kamu tahu Teknik membaca 1 hari 5 buku, membaca dengan pikiran, membaca tanpa membaca, membaca 2 detik/halaman, mengingat dan mempresentasikan bacaan, membaca dengan gadget, membaca dan menulis dengan AI. Inilah rahasia negara dengan literasi maju di dunia. Konsep SSRA telah dipresentasikan di 30 Lomba negara di bawah PMK (Pembudayaan Manusia & Kebudayaan) di Hotel Zurich 20 Agustus 2023.

Waktu Presentasi: Minggu 1 Kali, Mulai Tgl 5 Desember 2023. Prioritas bagi pendaftar paling cepat.

**BAMBANG PRAKUSO**  
SPEAKER

Grand Galaxi Blok RSK 3 No. 22 Bekasi Selatan

**TANGGAL**  
SABTU, 10/2/24

**WAKTU**  
15.00-17.00

**MR. ICAN**  
HOST

DAFTAR

# SSRA

## SUPER SPEED READING ALFATETA

UNTUK SISWA SMA & MAHASISWA

### MENINGKATKAN MINAT & KECEPATAN MEMBACA SAMPAI 1000%

Rumus meningkatkan minat baca: Semakin tinggi kecepatan membaca, semakin tinggi minat baca. Semakin rendah kecepatan membaca, semakin rendah minat baca. Tidak ada cara paling ampuh untuk meningkatkan minat baca, kecuali mengajarkan SSRA. Mengapa SSRA SSRA dilindungi komitmen wajib baca, baca cepat dan komposisi. Dan disesuaikan dengan perkembangan ilmu pengetahuan terkini.

### MANFAAT:

1. Siswa mampu membaca dari 0 buku/tahun menjadi 12-50 buku/tahun.
2. Siswa mampu meningkatkan kecepatan membaca sampai 2000 kpm.
3. Siswa dapat membaca tanpa membaca, membaca dengan pikiran.
4. Siswa dapat membaca cepat buku dengan teknik mind mapping.
5. Siswa akan cepat, dapat mengingat dan memahami isi buku.
6. Siswa mampu membaca dengan benar dan efektif.
7. Siswa tahu trik mengetahui cara berpikir kreatif, solutif, dan cerdas.
8. Siswa dapat meningkatkan kebiasaan membaca kata demi kata.
9. Siswa mampu menyelesaikan diri dengan AI (artificial intelligence).
10. Siswa dapat membaca min 5 buku sekaligus buku di perpustakaan sekolah.

1. Untuk info lebih lanjut silakan hubungi marketing kami di seluruh Indonesia.  
 2. Untuk informasi tentang SSRA lebih lengkap, buka [www.alfateta.id/ssra](http://www.alfateta.id/ssra).  
 3. Garansi sampai 1000%, kami berikan pada komunitas yang berkomitmen.  
 4. Alfateta akan membantu perkembangan peserta melalui grup WA.  
 5. Pencapaian manfaat tergantung waktu yang tersedia.

**DURASI**  
5-6 JAM

## UNDANGAN GILIRAN Bekasi!

### WORKSHOP 2 JAM

#### Super Speed Reading Alfateta

Daripada anak Anda GILA karena gadget dan internet, lebih baik anak Anda GILA BUKU. Gimana tidak GILA (habat), dengan SSRA mereka bisa baca 1 Hari 5 Buku, atau baca 1 detik 2 halaman. Ini solusi mengatasi rendahnya minat baca dan budaya literasi kita.

**BAMBANG PRAKUSO**  
SPEAKER

Grand Galaxi Blok RSK 3 No. 22 Bekasi Selatan

**TANGGAL**  
SABTU, 10/2/24

**WAKTU**  
15.00-17.00

**MR. ICAN**  
HOST

DAFTAR

# SSRA

## SUPER SPEED READING ALFATETA

UNTUK GURU & DOSEN

### MENINGKATKAN MINAT & KECEPATAN MEMBACA SAMPAI 1000%

FAKTA:  
Dari sample 700 guru, hanya 3 guru yang membaca 3 buku/tahun. Sisanya 1 buku pun tidak 1 tahun. Tidak hanya guru, tapi juga pustakawan, pengawas. Test Kecepatan membaca pendidik ditemukan <200 kpm. Itu standar lulusan SD. China dan AS telah mencapai 2000 kpm. Ini jawaban mengapa kita termasuk negara paling rendah minat baca dan mutu pendidikannya di dunia, termasuk skor PISA-nya.

### MANFAAT:

1. Guru dapat meningkatkan efisiensi dalam proses belajar dan mengajar
2. Guru tahu cara meningkatkan kecepatan membaca dan minat baca siswa
3. Guru dapat mendorong siswa membaca 12 buku - 50 buku/tahun.
4. Guru dapat membaca minimal 1 buku dalam 1 hari di perpustakaan.
5. Guru dapat membuat siswa belajar mandiri, mengajarnya dengan mind map.
6. Guru dapat meningkatkan minat jurnal buku yang dibaca tanpa perputakaan.
7. Guru tahu cara mendorong siswa rajin ke perpustakaan sekolah/kampus.
8. Guru dapat meningkatkan nilai kelahiran/buku di daerah terlinggah/terpelosok.
9. Guru dapat memecahkan, memecahkan masalah dengan jauh lebih baik.
10. Guru dapat menulis artikel, buku, ebook, e-learning dengan menggunakan AI.

1. Untuk info lebih lanjut silakan hubungi marketing kami di seluruh Indonesia.  
 2. Untuk informasi tentang SSRA lebih lengkap, buka [www.alfateta.id/ssra](http://www.alfateta.id/ssra).  
 3. Garansi sampai 1000%, kami berikan pada komunitas yang berkomitmen.  
 4. Alfateta akan membantu perkembangan peserta melalui grup WA.  
 5. Pencapaian manfaat tergantung waktu yang tersedia.

**DURASI**  
7-12 JAM

## INDONESIA DARURAT LITERASI

### DICARI PERUSAHAAN YANG PEDULI!

Minat baca dan mutu pendidikan kita saat ini termasuk terendah di dunia. Padahal kunci menghadapi persaingan di era Industri 4.0/5.0 adalah kemampuan mengakses ilmu pengetahuan secepat mungkin.

Alfateta memperkenalkan konsep SSRA (Super Speed Reading Alfateta), program untuk meningkatkan minat dan kecepatan membaca sampai 1000%.

Saat ini, semua perusahaan berlomba menyalurkan dana CSR dalam bentuk beasiswa. Syarat penerima BEASISWA: Pintar tapi kurang mampu. Selain tidak adil, banyak penerima beasiswa menerima double.

Program beasiswa: Rp 10 juta hanya untuk 1 anak. Padahal, dengan dana yang sama kita bisa menyelamatkan 100 anak dari kebobrohan akibat rendahnya budaya literasi.

**IDE CSR**

DICARI PERUSAHAAN YANG PEDULI DENGAN PENINGKATAN BUDAYA LITERASI DI INDONESIA

DAFTAR

# SSRA

## SUPER SPEED READING ALFATETA

UNTUK KARYAWAN & MANAJEMEN

### PENGHEMATAN PERUSAHAAN & PENINGKATAN KINERJA BISNIS

FAKTA:  
Saat ini kita berada di era Industri 4.0/5.0. Tenaga kerja manusia akan digantikan internet, robot, dan AI. Mc Kinsey Global Institute memprediksi 80 juta pekerjaan akan hilang, dan 90 juta pekerjaan baru akan muncul. Perusahaan harus mengalokasikan dana besar untuk pelatihan, jika tidak mereka tertinggal. Hal itu tidak akan terjadi jika perusahaan mengajarkan SSRA kepada karyawan di seluruh jajaran manajemen.

### MANFAAT:

1. Efisien dalam pemahaman materi kerja
2. Peningkatan kemampuan menyelesaikan tugas
3. Meningkatkan daya ingat dan retensi informasi
4. Pemahaman mendalam dalam rapat dan presentasi
5. Peningkatan keterampilan pemecahan masalah
6. Pengambilan keputusan yang cepat dan akurat
7. Manajemen waktu yang lebih efektif
8. Peningkatan keterampilan manajemen
9. Evaluasi dan perkembangan industri
10. Penyampaian komunikasi yang efisien

1. Untuk info lebih lanjut silakan hubungi marketing kami di seluruh Indonesia.  
 2. Untuk informasi tentang SSRA lebih lengkap, buka [www.alfateta.id/ssra](http://www.alfateta.id/ssra).  
 3. Garansi sampai 1000%, kami berikan pada komunitas yang berkomitmen.  
 4. Alfateta akan membantu perkembangan peserta melalui grup WA.  
 5. Pencapaian manfaat tergantung waktu yang tersedia.

**DURASI**  
7-12 JAM

## SSRA

Meningkatkan Minat dan Kecepatan Membaca sampai 1000%

SSRA solusi atasi rendahnya minat baca bangsa Indonesia

Apakah SSRA? SSRA adalah SUPER SPEED READING ALFATETA. Siapa pun yang mengikuti pelatihan ini akan mampu membaca CEPAT, BENAR, dan EFEKTIF. Tidak itu saja, juga mampu MEMAHAMI, MENINGGAT, dan MEMPRESENTASIKAN bahan bacaan (buku, ebook, media sosial) secepatnya.

PESERTA: Siswa, mahasiswa, guru, dosen, karyawan, ASN/Aparatur sipil, umum.

Pelatihan ini hanya untuk INHOUSE TRAINING KOMUNITAS (Organisasi profit dan non-profit). Kecuali privat dapat menghubungi EO kami.

**SYARAT GARANSI sampai 1000%:**

1. Seperti biasa motor wajib ikut START - FINISH
2. Tidak boleh ada ETAPE yang dilewati
3. Minimal ikut 15 ETAPE dari 25 etape
4. Wajib bawa HP DAN 3 BUKU min 100 hlm
5. Ikut semua LATHAN dan menguloplo di WAG
6. Ketua Komunitas adakan WAJIB BACA terukur
7. Adakan KOMPETISI baca cepat di komunitas
8. MONITORING target 500 kpm & 12 buku/bln

**SISWA AKAN MENGUASAI:**

1. SEDOT INFORMASI secepat/sebanyak mungkin
2. Mampu membaca 1 HARI 5 BUKU
3. Tahu teknik MEMBACA DENGAN PIKIRAN
4. Bisa photography reading (baca 1 detik 2 hlm)
5. Membaca KILAS, KRITIS, SINTOPISAL
6. ATASI KESALAHAN fsk, psiks, berbahasa

INFO LANJUT Scan Barcode  
UNTUK PENJADWALAN PELATIHAN atau PREVIEW (FREE), Hubungi 08777547733 - 081380642200

Catatan:  
• Minimal pelatihan 5 jam. Disarankan 7 jam untuk guru, mahasiswa, pekerja  
• Jika yang jadi pelatih Bambang Prakuoso, pendaftaran harus dari sekerang.

# 5 TAHAPAN PRA, SAAT, PASCA PELATIHAN

## STEP 1

Presentasi.  
Komitmen.  
Prosedur. Waktu.  
Pembiayaan



## STEP 2

Pelatihan  
pengukuran  
kecepatan awal  
dan akhir, Latihan.



## STEP 3

Pelaksanaan  
tugas bulan  
pertama oleh  
siswa/guru.



## STEP 4

Rekapitulasi  
dan pelaporan  
oleh Alfateta.



## STEP 5

Laporan untuk  
sekolah,  
orangtua,  
masyarakat  
dan  
pemerintah.



# CONTOH REKAPITULASI KENAIKAN KECEPATAN MEMBACA

KAMPUS PIKSI GANESHA BANDUNG 25 JULI 2023

NO	NAMA	PEKERJAAN	LOKASI KERJA	JUDUL BUKU	SKOR			NILAI
					AWAL	AKHIR	% NAIK	MM
1	Abdul Qudus	Dosen	Bandung	Anatomi Fisiologi Manusia	119	485	366	B
2	Ade Heryanto	Staf	Purwakarta	Pasar Modal Syariah	165	816	651	A
3	Ade Irma Suryani	dosen	Bandung	konsep Komunikasi	240	544	304	B
4	Agita Sara	Staf	Cirebon	Autisme	186	431	245	C
5	Agus Ganda Purnama	Staf	Bogor	Electroplating	349	580	231	A
6	Ahmad Saepudin	Dosen	Purwakarta	Ekonomi Islam	343	495	152	B
7	Ai Nuradilah	Dosen	Purwakarta	Pengantar Ekonomi Islam	175	459	284	A
8	Ai Susi	Dosen	Bandung	Change Your Habit	343	564	221	A
9	Amalia	Staf	Bogor	Rancang Strategi Pemasaran	250	305	55	A
10	Amri Mukaromah	Staf	Kebumen	Peranan emosi	175	459	284	A
11	Andini Kusdiantini	Dosem	Bandung	Biokimia Kesehatan	157	238	81	A
12	Anissa Senja RP	Staf	Bandung	Perlindungan Hukum Pasien	175	544	369	B
13	Anissa Ulfah	dosen	Bandung	Ekonomi Syariah	175	544	369	A
14	Annas Rifai	Staf	Bogor	Anti Korupsi	119	420	301	A
15	Ardelia	Dosen	Bandung	Manajemen Sistem Informasi	175	459	284	A
16	Arif Prio Pambudi	Staf	Kebumen	Cara Cari Duit Cepat	257	415	158	A
17	Asti Asyifa	Staf	Bandung	Manajemen Investasi	208	530	322	A
18	Audry Aryantika	Staf	Bogor	Gizi Seimbang	208	350	142	A
19	Bahtiar	Dosen	Kebumen	Engine Managerment Syst	175	375	200	B
20	Candra Mecca S	Dosen	Bandung	Business Plan	208	515	307	A
21	Cindy Putri	Staf	Bandung	Manajemen Pelayanan	305	361	56	A
22	Citra Reski S	Staf	Kebumen	Berpikir dan Berperilaku	208	414	206	A
23	Desy Widyaningrum	Dosen	Bandung	Sistem Hukum Indonesia	119	534	415	A
24	Dian Candra Faihah	Dosen	Bandung	Peluang Mudah Berbisnis	208	431	223	A
25	Diki Maulana	Staf	Bandung	Cek Kesehatan	257	490	233	A
27	Dwi Daniawati	Staf	Bandung	Move On Pikiran Negatif	139	369	230	A
28	Eka Ahadiat	Dosen	Purwakarta	Eko Mikro	119	544	425	B
29	Eka Wahyuningsih	Staf	Kebumen	Pengembangan Kepribadian	157	414	257	B

# PENINGKATAN KECEPATAN MEMBACA GURU SMP 44 SEBELUM DAN SESUDAH PELATIHAN

*Dihitung dengan KPM (Kata Per Menit)*

<b>NAMA GURU</b>	<b>PEKERJAAN</b>	<b>SEBELUM</b>	<b>SETELAH</b>
• Susiani	• Guru IPA	• 157	• 345
• Sri Handayani	• Guru	• 241	• 753
• Masirun	• Guru B. Indo	• 139	• 345
• Nurjanah	• Guru IPS	• 139	• 480
• Arum Wijayanti	• Guru IPS	• 139	• 548
• Lita Hafiana	• Guru IPS	• 240	• 742
• Onom Natilia	• Guru Mate2ka	• 200	• 280
• Rizka Evriani	• Guru	• 175	• 1008
• Rachmatia	• Guru SBK	• 208	• 3045

• Rachmatia	• Guru Matematika	• 208	• 345
• Indah Riwantrisna	• Guru IPA	• 208	• 382
• Dewi Kusuma	• Staf TU	• 175	• 445
• Anne Seffiane	• Staf TU	• 175	• 215
• Dilla Narulaelasari	• Guru	• 119	• 255
• Komala Sari	• Guru	• 119	• 165
• Rizqi Amalia	• Guru	• 157	• 491
• Dini Aryahni	• Guru	• 157	• 315
• Nuzulia Muchtari	• Staf TU	• 240	• 828
• Eva Faoziah	• Guru PKN	• 157	• 304
• Fauziah	• Staf TU	• 157	• 297
• Dwi Kusdinar	• Guru PAI	• 204	• 256
• Harismanto	• Guru IPA	• 157	• 400



# Bagian 2

SSRA UNTUK LEMBAGA PENDIDIKAN

# KELAS BESAR DAN KELAS KECIL

## KELAS BESAR

- Jumlah peserta 100 sampai 200 orang sekaligus selama 1 jam. Penyelenggaraan ini untuk menghemat biaya pelatihan.
- Kelas besar diselenggarakan dalam waktu 5 jam, selesai. Setelahnya program pendampingan, penugasan, monitoring, dan pengawasan sudah dilakukan

## KELAS KECIL

- Diikuti 30-35 orang per sekali pertemuan
- Pertemuan diselenggarakan 6 kali pertemuan @ 1 jam pelajaran.
- Setelah pelatihan selesai, baru pendampingan, penugasan, monitoring, dan pengawasan dilakukan.





# PRA, SAAT, DAN PASCA PELATIHAN

## PRA PELATIHAN

- Siswa menandatangani komitmen untuk mengikuti program SSRA
- Siswa membawa peralatan yang dibutuhkan (buku gambar, pulpen, pensil, penghapus, spidol minimal 3 warna, buku nonfiksi yang mau dibaca minimal 3 buku tebal min 100, membawa android atau laptop.

## SAAT PELATIHAN

- Siswa harus mengikuti test baca cepat. Jika tidak ikut maka tidak dihitung sebagai peserta, walaupun ikut dalam pelatihan.
- Siswa harus mengerjakan tugas yang diberikan selama pelatihan.
- Siswa mengikuti test ulang saat pelatihan telah selesai.
- Siswa wajib mempresentasikan buku yang mereka baca.

## PASCA PELATIHAN

- Siswa tidak dibolehkan keluar dari grup WA. Setiap tugas harus diupload di grup WA.
- Siswa wajib membaca buku 1 bulan 1 buku dan melaporkannya di grup WA.
- Siswa akan melakukan pengukuran minat, kecepatan, jumlah buku, dan kunjungan ke perpustakaan.
- Semua kemajuan siswa dalam membaca dilaporkan di website Alfateta, dan dilaporkan ke kepala sekolah, dinas pendidikan, dan kemendikbud.





# PENGGUNAAN DANA

1. Biaya pelatih utama
2. Biaya pelatih pendamping
3. Biaya konsumsi untuk peserta
4. Biaya transportasi (disesuaikan lokasi)
5. Biaya akomodasi jika diadakan di luar daerah
6. Biaya akomodasi untuk penyelenggaraan acara (Gedung, hotel, aula, dll)
7. Biaya kelengkapan pelatihan (projector, sound system, dll)
8. Biaya penyelenggara atau event Organizer
9. Biaya pemantauan selama 3 bulan

# BIAYA PELATIHAN KELAS BESAR (> 50 orang)



- **BIAYA PELATIHAN BACA CEPAT.** Di luar Alfateta, biaya pelatihan mencapai Rp 4,9 juta/orang, Paling murah Rp 1,5 juta. Bahkan di situs purchasing Kemendikbud, siplah, pelatihan mind mapping dan baca cepat @ Rp 500.000/siswa. Di siplah biaya pelatihan mind mapping Rp 100.000 untuk baca SSRA Rp 170.000/siswa.
- **BIAYA PELATIHAN DI ALFATETA SANGAT TERJANGKAU.** Alfateta menetapkan biaya berdasarkan jam. Yakni Rp 2,5 juta/jam untuk seluruh peserta, Dan Rp 3 juta/jam untuk guru dan karyawan. Jika dibagi jumlah peserta, menjadi sangat murah.
- **PREVIEW FREE.** Untuk pelatihan pengantar atau preview, Kami menggratiskan, baik langsung maupun via zoom..
- **BIAYA SUKARELA ATAU MINIMAL** Untuk pelatihan kurang dari 2 jam, pengenalan pelatihan baca cepat, biaya bersifat sukarela.
- **BIAYA BERDASARKAN TARIF.** Pelatihan untuk pelajar TK dan SD kurang dari 3 jam. Pelatihan untuk pelajar SMP 4-5 jam. Untuk SMA 5-6 jam, Untuk Guru 6-7 jam. Untuk mendapatkan berapa biaya pelatihan, kalikan antara jumlah waktu dan biaya per jam, dibagi jumlah orang. Biaya per jam berdasarkan tarif.

# SYARAT GARANSI



1. Biaya tidak ditawarkan, jika bisa ditambah untuk biaya pendampingan setelah pelatihan.
2. Sekolah melakukan wajib baca, komitmen, dan kompetisi
3. Guru menugaskan siswa membaca 1 buku 1 bulan.

# BENEFIT SPONSOR



- **MEMBERI SAMBUTAN.** Pendonasi diberikan kesempatan 15 menit memberikan sambutan dan pengarahan, atau pesan dan kesan.
  - **MENUTUP ACARA.** Jika diperlukan, pendonasi dapat menggunakan waktu 15 menit untuk menutup acara.
  - **FOTO BERSAMA.** Mengikuti foto Bersama dengan para peserta dan para guru.
  - **MEMBERI DAN MENDAPATKAN PENGHARGAAN.** Alfateta memberikan sertifikat atau plakat penghargaan, atau sebaliknya menerima sertifikat/plakat penghargaan. Sertifikat dan plakat juga diberikan untuk sekolah, sebagai bentuk komitmen.
  - **MEMBERIKAN HADIAH.** Pendonasi dapat memberikan hadiah yang akan digunakan sepanjang acara untuk peserta yang aktif.
- 
- **LOGO DI BACKDROP.** Backdrop disediakan oleh EO dengan mencantumkan logo Alfateta, EO, dan pendonasi.
  - **MEMASANG SPANDUK.** Spanduk selamat datang mungkin disediakan oleh EO. Tetapi jika pendonasi menginginkan penambahan spanduk Alfateta mengizinkan selama pihak sekolah mengizinkan.
  - **STAND dan DEMO PRODUK.** Selama pelatihan, pendonasi dapat membuka stand dan mendemokan produk, sepanjang di jam istirahat. Tidak melakukan demo pada saat acara pelatihan telah dimulai.
  - **MENDAPATKAN LAPORAN PELATIHAN.** Mendapatkan laporan akhir pelatihan, atau jika sampai pendampingan dan monitoring mendapatkan laporan bulanan tergantung kesepakatan sekolah dan Alfateta.
  - **MENDAPATKAN LAPORAN PERKEMBANGAN.** Dari hasil penugasan, pendampingan dan monitoring, Alfateta akan membuat laporan yang dibagikan kepada orangtua, sekolah, masyarakat melalui website, pendonasi, dan dinas pendidikan dengan tembusan kementerian pendidikan.

# TIME LINE (ROAD MAP)



- **PENAWARAN PROPOSAL.** Saat Anda menerima proposal ini, ini adalah tahap pertama dari rencana besar kita yakni menyelenggarakan pelatihan SSRA untuk meningkatkan minat baca dan budaya literasi pada masyarakat.
- **MENJAWAB PROPOSAL.** Jika pejabat menerima proposal ini setuju dengan penawaran kami, maka perusahaan dapat memberikan jawaban secara tertulis maupun lisan kepada Alfateta maupun event organizer yang menawarkan program ini. Dengan demikian kami akan mempersiapkan jawaban dan kelengkapan dari permintaan CSR.
- **MELAKUKAN MEETING.** Atau perusahaan dapat langsung memanggil kami untuk memberikan presentasi tanpa memberikan tanggapan secara tertulis atau memberikan saran-saran perbaikan atas proposal ini.
- **PERSETUJUAN.** Setelah melakukan meeting maka perusahaan dapat melakukan persetujuan atau tidak setuju. Jika tidak setuju penawaran program ini, maka Alfateta dan EO tidak dapat dilanjutkan, tetapi jika perusahaan setuju, maka pihak perusahaan dan Alfateta beserta EO akan melakukan perubahan revisi terhadap rencana kerja yang ada. Alfateta akan mempersiapkan time line atau roadmap bagaimana acara ini diselenggarakan dan EO akan menyusun budgeting apa saja yang akan didanai dan pelaksanaan acara.
- **TUGAS ALFATETA.** Atas persetujuan ini maka Alfateta akan melakukan rekrutmen trainer untuk setiap daerah yang disetujui diberikan pelatihan oleh perusahaan. Alfateta akan melakukan pelatihan, TFT (Training for Trainer), menguji, memberikan sertifikat dan sertifikasi serta memberikan lisensi kepada trainer yang memenuhi syarat untuk mengajar.
- **TUGAS EVENT ORGANIZER.** Tugas event organizer setelah disetujui oleh CSR adalah mendata sekolah-sekolah yang berada di lingkungan perusahaan pelaksana CSR. Selain itu juga bertugas untuk Menyusun budget pelaksanaan acara ini di setiap sekolah.
- **PENANDATANGANAN MOU.** 3 pihak akan melakukan penandatanganan MOU (Memory of understanding) yakni perusahaan yang diwakili CSR, Alfateta Indonesia dan Event Organizer



## Bagian 3

# PROGRAM TRAINING & CSR

# PROGRAM CSR

# LITERASI

**MENINGKATKAN MINAT BACA**

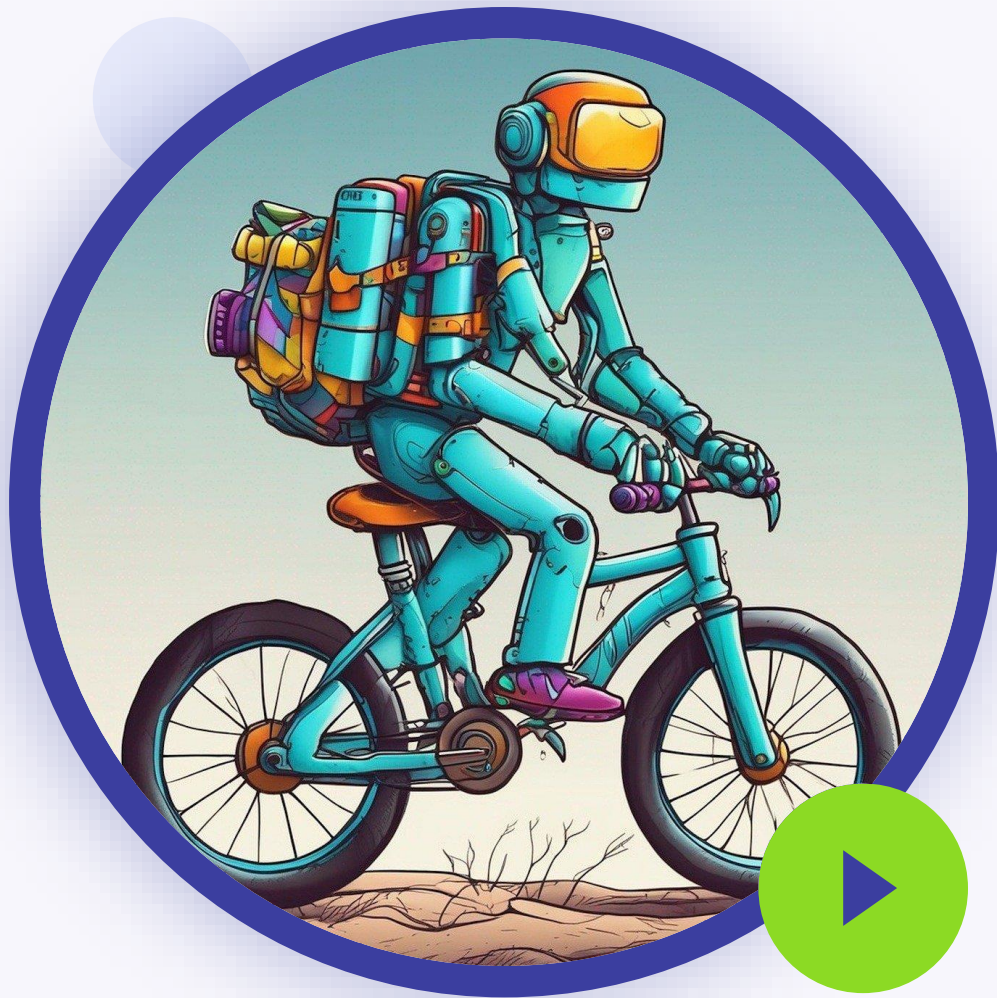
**KARYAWAN, KELUARGA, MASYARAKAT**





# PROGRAM INTERNAL & EKSTERNAL PERUSAHAAN

1. Program SSRA untuk karyawan.
2. Program SSRA untuk keluarga karyawan (employee relations)
3. Program SSRA untuk masyarakat (community relations)



# TARGET PERUSAHAAN UNTUK CSR



## KARYAWAN

Perusahaan dapat menghemat biaya pelatihan melalui program SSRA ini. Misal 10 karyawan membaca buku judul berbeda, topik sama. Setiap karyawan saling sharing. Pemberian ruang dan waktu serta reward dan punishment akan meningkatkan kreativitas dan produktivitas karyawan.

## KELUARGA

Perusahaan dapat memberikan pelatihan SSRA kepada keluarga karyawan sebagai bagian dari program employee relations P[ada acara family day misalnya. Dengan cara yang murah, cepat dan sederhana ini, karyawan dan keluarganya akan merasa sangat diperhatikan oleh perusahaan. Belum ada perusahaan melakukan ini.

## MASYARAKAT

Perusahaan dapat menggunakan SSRA sebagai program CSR atau public relations atau promosi diberikan kepada masyarakat sekitar (community relations), pelanggan (customer relations), media (media relations), pemerintah (government relations), dll.

# TUJUAN CSR, PR, PROMOSI



- **COMMUNITY RELATIONS.** Untuk membina hubungan dengan masyarakat sekitar, adalah. donasi atau bantuan pelatihan SSRA untuk para siswa yang sekolahnya berada di sekitar perusahaan. Misalnya di sekitar kantor, di sekitar pabrik, di sekitar proyek.
- **EMPLOYEE RELATIONS.** Untuk membina relasi atau hubungan dengan para pekerja. Ini adalah. donasi, atau bantuan pelatihan SSRA untuk anak karyawan perusahaan.
- **CUSTOMER RELATIONS.** Untuk membina relasi atau hubungan dengan para pelanggan. Pelatihan ini diberikan kepada para pelanggan, misalnya untuk penabung di Bank A. Ini berlaku untuk para anggota legislatif yang telah menang Pemilu, misalnya. memberikan pelatihan secara gratis kepada anak-anak masyarakat di daerah dapil.
- **CONSUMER RELATIONS.** Biasanya ini semacam promosi. Pesertanya bukan pelanggan, tapi konsumen atau calon konsumen. Misal bisa ikut pelatihan tukar dengan bungkus Biskuit. Pelatihan ini bisa diselenggarakan di satu wilayah tertentu saja misalnya kabupaten kota provinsi atau bahkan seluruh Indonesia.
- **MEDIA RELATIONS.** Wartawan adalah penyambung lidah ke masyarakat. Mereka adalah agen pemberitaan. Bagi wartawan buruk atau baik tetap akan disampaikan karena tugas mereka hanya meliput bukan memberikan opini. Karena itu hubungan baik dengan wartawan harus diciptakan. Cara melakukan hubungan yang baik kepada wartawan dengan biaya yang sangat murah adalah memberikan pelatihan SSRA kepada wartawan atau keluarga Wartawan.
- **NGO RELATIONS.** NGO atau Non Government Organization Atau LSM (lembaga swadaya masyarakat) adalah salah satu pengontrol sosial yang cukup berpengaruh, seperti wartawan, apalagi mereka terhubung dengan wartawan. Mereka dan keluarganya juga bisa diberikan pelatihan SSRA sebagai cara untuk meraih simpati. Terutama di proyek.
- **PUBLIC RELATIONS.** Public relations adalah suatu Aktivitas komunikasi dua arah antara perusahaan dan public internal maupun eksternalnya. Pengertian public relations lebih luas daripada media relations consumer relation ngo relations pelanggan relations dan employ relations. Bisa termasuk diantaranya investor relations dan Publication. Bahwa aktivitas ini diharapkan bisa menjadi berita yang menarik bagi semua relations.

# SPONSOR ATAU PROGRAM CSR TUNGGAL



- **SPONSOR TUNGGAL:** Sponsor tunggal adalah sponsor atau CSR yang mengambil alih pelatihan SSRA menjadi bagian dari kegiatan CSRnya
- **NAMA ACARA.** Sebagai spornsor tunggal, CSR dapat memberikan usulan mengenai nama acara, misalnya PT A Peduli Literasi, PT B Mengajar, PT C Berbagi, PT D Peduli Budaya Literasi, PT E Peduli Minat Baca, PT F Peduli Pendidikan dll.
- **PENCIPTA dan PELAKSANA.** Jika nama ditentukan oleh CSR atau perusahaan maka CSR atau perusahaan sebagai pemilik program atau pencipta berbatas wajty, sedangkan Alfateta sebagai pelaksana. Tentu saja syaratnya jangkauan kegiatan harus luas, minimal provinsi bahkan nasional. Alfateta dan EO nantinya akan berada dibawah koordinasi CSR dalam pelaksanaan kegiatan ini. Alfa beta adalah melakukan rekrutmen trainer.
- **HAK TUNGGAL.** Sangat mungkin bahwa biaya perusahaan pelaksana CSR akan menjadi pemilik atau pemegang lisensi tunggal pelaksanaan program ini. perlu diketahui bahwa program ini memang belum ada dan belum ada yang mengklaim sebagai program kegiatan. Yang umum adalah pengadaan beasiswa dan pengadaan buku.
- **PEMBIAYAAN TUNGGAL.** Jika CSR menghendaki pengambilan hak penuh pada lisensi pengadaan acara ini maka seluruh biaya menjadi tanggungan perusahaan. Bukan saja biaya penyelenggaraan acara tapi hak lisensi yang besarnya akan ditetapkan oleh Alfateta bersama para EO. Pengambilan lisensi tunggal acara ini kepada satu perusahaan bisa dalam lingkup provinsi atau nasional.
- **BRAND IMAGE.** CSR, bukan saja berhak untuk mengadakan acara ini secara tunggal, tetapi juga dapat menggunakan SSRA sebagai brand image dari kegiatan CSR perusahaan mereka, missal menjadi SSRB (Super Speed Reading Borneo) misalnya yang mengambil hak lisensinya adalah Borneo.
- **MEETING LANJUTAN.** Bila CSR setuju pengambil alihan lisensi ini maka perlu diadakan meeting khusus antara Alfateta sebagai vendor yang menyiapkan trainer dan EO sebagai vendor yang akan melaksanakan kegiatan ini di tingkat provinsi atau nasional.

# KOMPONEN BIAYA SPONSORSHIP



- **BIAYA PELATIH.** Komponen biaya pelatih 45% dari total penerimaan. Biaya royalty untuk pencipta modul pelatihan diambilkan dari biaya ini, sebesar 10%.
- **BIAYA MARKETING.** Marketing adalah orang memberikan jasanya tanpa honor tetap dari kami. Selain mencari sekolah yang bersedia untuk bekerjasama meningkatkan minat baca dan budaya literasi di sekolah, juga membantu mencarikan dana dari instansi pemerintah, swasta, BUMN, Donatur untuk membantu membiayai sekolah tidak mampu.
- **BIAYA EO (Event Organizer).** EO adalah pihak yang membantu kami untuk mengorganisasi acara mulai dari persiapan sampai pelaporan. EO masuk bagian dari ini namun memiliki pembagian
- **BIAYA TRANSPORTASI.** Ini adalah ongkos transportasi untuk pelatih maupun tim panitia sebelum, saat dan setelah pelatihan. biaya ini muncul pada pelatihan yang bersifat sukarela dan pelatihan di luar Jabodetabek.
- **BIAYA AKOMODASI.** Pengertian ada 2. Pertama, akomodasi untuk pelatih dan panitia jika pelatihan diselenggarakan di luar kota. Kedua, biaya sewa tempat pelatihan seandainya sekolah tidak punya tempat di atas 100 orang.
- **BIAYA KONSUMSI.** Pengertian ada 2: Pertama, konsumsi untuk pelatih dan panitia di dalam maupun di luar kota. Kedua, konsumsi untuk para peserta pelatihan baik sekedar coffee break atau makan siang
- **BIAYA PUBLIKASI & PROMOSI.** Biaya publikasi meliputi apabila CSR menghendaki adanya konferensi pers sebelum acara diadakan, saat diadakan, dan setelah diadakan. selain biaya publikasi ada biaya untuk mempromosikan acara melalui media sosial berbayar (non organic). Biaya promosi dan publikasi selain berbayar akan diusahakan yang tidak berbayar atau organik dengan melibatkan sekolah atau siswa yang akan diberikan pelatihan untuk memasukkan informasi mengenai adanya acara ini di media sosial mereka masing-masing.
- **PENGAJUAN BIAYA.** Karena keinginan CSR kami tidak tahu, maka kami menyiapkan formulir sama ini agar diisi sebelum kami menentukan biaya pelatihan ini.



## Bagian 4

# 5 LITERASI MASA DEPAN

**ALFATETA INDONESIA**

# **5 LITERASI UNTUK MASA DEPAN**

**BACA - TULIS - FINANSIAL - DIGITAL - MINDPOWER**



# 5 LITERASI

*Mengajarkan kepada pelajar, karyawan, dan masyarakat tentang setidaknya 5 literasi*

- **Literasi Baca.** Untuk meningkatkan kecerdasan, kemandirian, kreativitas, produktivitas, serta mutu manusia Indonesia.
- **Literasi Tulis.** Meningkatkan kemampuan siswa, karyawan, masyarakat dalam komunikasi tulis antar bangsa.
- **Literasi Finansial.** Mengatasi ledakan pengangguran agar bonus demografi, tidak menjadi masalah, melainkan berkah.
- **Literasi Digital.** Meningkatkan kemampuan para pelajar, UMKM, karyawan, aparat pemerintah dan masyarakat dalam menggunakan gadget atau internet secara bijak.
- **Literasi Mind Power.** Agar masyarakat mampu memberdayakan pikirannya yang 99% masih tertidur



# LITERASI TULIS (WRITING)

**JURNALISTIK ONLINE**  
BAMBANG PRAKUSO



\*\*\*\*\*  
*Bambang Prakuso*  
**FEATURE**  
KARANGAN KHAS



PELUNGAN CARI MENCARI BUKU 30.000.000  
**SSWA**  
SUPER SPEED WRITING ALFATETA

- 1. Teknik menulis ebook kurang dari 1 jam.
- 2. Menuliskan ebook secara profesional
- 3. Bisa menghasilkan 10 juta lebih dari rumah
- 4. Bisa publisasi produk dari rumah sendiri

BAMBANG PRAKUSO



**JAGO**  
MENULIS NASKAH  
E-BOOK & BUKU




**JAGO**  
EDITING  
NASKAH TEXT



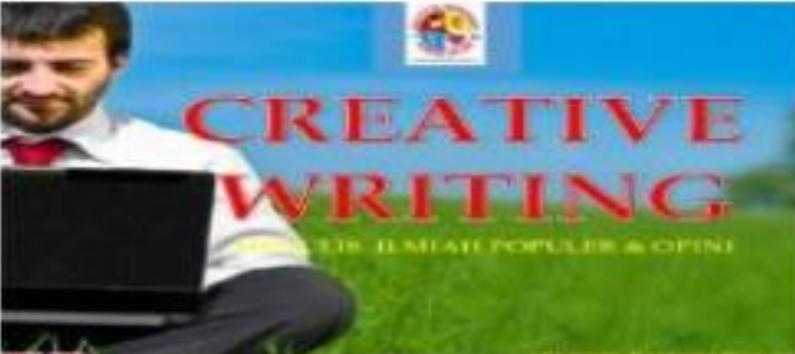
**HYPNOTIC**  
**WRITING**



Bambang Prakuso, Alfabeta  
**HYPNOTIC**  
**WRITING**  
BERBASIS AI



**CREATIVE**  
**WRITING**



**JAGO EDIT**  
**CAMTASIA**



# LITERASI FINANSIAL



# LITERASI DIGITAL



**MENJADI  
YOUTUBER  
UNTUK PEMULA**



**E-COURSE**  
MENGUBAH TEKS  
JADI VIDEO DENGAN  
VIRBO



**E-COURSE**  
**JAGO  
TELEGRAM**  
VIDEO STREAMING



**JAGO  
BIKIN  
WEBSITE**



**HASILKAN  
Uang  
TIKTOK**



**JAGO BIKIN  
COPYWRITING**



**JAGO DESAIN  
DENGAN  
CAP CUT**



**JAGO DESAIN**  
*Canva*



**JAGO  
INSTAGRAM**



**JAGO EMAIL MARKETING**

A banner for 'JAGO EMAIL MARKETING' featuring a woman working on a laptop. The text 'JAGO EMAIL MARKETING' is written in green and white on a black background. There are colorful icons of a laptop and a mail envelope above the text.



**JAGO  
GOOGLE ADS**

A banner for 'JAGO GOOGLE ADS' featuring a muscular man in a grey t-shirt. The text 'JAGO' is in blue and 'GOOGLE ADS' is in red. A shadow of the man is cast on the wall behind him.



**JAGO  
AFFILIATE**

A banner for 'JAGO AFFILIATE' featuring a man in a dark suit with his arms crossed. The text 'JAGO' and 'AFFILIATE' are in white on a black background with purple and red circular accents.



**JAGO  
LANDING PAGE**

A banner for 'JAGO LANDING PAGE' featuring a man shouting into a megaphone. The text 'JAGO' is in white on a red background and 'LANDING PAGE' is in black on a white background. There are red stars and a 'WOW' sign in the background.



**JAGO  
FUNNEL**

A banner for 'JAGO FUNNEL' featuring a man in an orange shirt writing in a notebook. The text 'JAGO' and 'FUNNEL' is in red.



**JAGO  
FACEBOOK  
ADS**

A banner for 'JAGO FACEBOOK ADS' featuring a man pointing at a large Facebook interface. The text 'JAGO' is in blue, 'FACEBOOK' is in red, and 'ADS' is in white on a blue button. There are icons of people and a thumbs-up button.



**JAGO  
MENDESAIN DAN  
MEMASARKAN  
E-BOOK & BUKU**

A banner for 'JAGO MENDESAIN DAN MEMASARKAN E-BOOK & BUKU' featuring a woman reading a book. The text 'JAGO' is in black, 'MENDESAIN DAN' is in blue, and 'MEMASARKAN E-BOOK & BUKU' is in red. There are icons of books and a pencil.



**WHATSAPP  
MARKETING**

A banner for 'WHATSAPP MARKETING' featuring a hand holding a smartphone displaying the WhatsApp logo. The text 'WHATSAPP MARKETING' is in green. There is a green exclamation mark icon below the text.



**L.M.S  
LEARNING MANAGEMENT SYTEM  
BUAT E-COURSE  
SENDIRI!**

A banner for 'L.M.S BUAT E-COURSE SENDIRI!' featuring a woman in a black blazer. The text 'L.M.S' is in black, 'LEARNING MANAGEMENT SYTEM' is in white on a black background, 'BUAT E-COURSE' is in yellow, and 'SENDIRI!' is in green.

# LITERASI MIND POWER





ANAK JALANAN

KORBAN BENCANA ALAM

KELUARGA MISION

SIWA SD

SIWA SMP

SIWA SMA

ORGANISASI KEAGAMAAN

REMBINGAN BELAJAR/KURSUS

APARAT KEPOLISIAN

SIWA PESANTREN

MAHASISWA

GURU

PESUNAN

ORGANISASI MASYARAKAT

PARTAI POLITIK

DOSEN

PNS-UMUM

MARKETING

UKM BINAAN PERTAMINA MAKASAR

PESANTREN NURUL HIDAYAH BENGKALIS RIAU

PESANTREN RAUDHATUL HASANAH MEDAN SUMUT

PARA PELAJAR SMA/SMK DI YOGYAKARTA

CHANGE MINDSET-THE BOTOL SOSRO DI CIREBON

PSIKOTRANSMITER -K-LINK DENPASAR BALI

BRAIN POWER - PENDIDIK DAN ANAK DIDIK DI MEDAN

BRAIN POWER FOR HEALING - UGM YOGYAKARTA

SMA DAN SMK DI LAMPUNG

TIM SALES BLUE SCOPE LEYSAGHT DI ANCOL JAKARTA

PARA PELAJAR SMA/SMK DI SOLO

SMK PULURAJA, ASAHAN, SUMUT

PSIKOMAGNETIK - BMW - GADING SERPONG

PSIKOTRANSMITER - PRUMEGAS PRUDENTIAL BALI

Brain Power & CHANGE MINDSET DI IBBI JAKARTA

CARA DAPAT MODAL TANPA JAMINAN-LAMPUNG

CHANGE MINDSET-KARYA

MATARAM NTB

**Alfateta telah memberikan pelatihan mind power sejak 2007 dengan peserta total belasan ribu orang di seluruh Indonesia**

CARA RAH NILAI A-PELAJAR SE BENGKALIS RIAU

BRAIN POWER-SMP YAPEKSI PABATU T. TINGGI SUMUT

PENSIUN SIAPA TAKUT - PTP III SEIKARANG, MEDAN,

GURU-GURU SEKOLAH GLOBAL NUSANTARA CIBUBUR

BRAIN POWER - GURU2 DI JABAR

BRAIN POWER - PELAIHARI KALSEL

PEMUDA DAN PETANI DI KUNINGAN

PSIKOTRANSMITER- ASURANSI AXA JAKARTA



# Bagian 5

# **PENUTUP**

# WHO WE ARE

- Cutting-Edge PowerPoint Template



## **Alfateta Literasi Indonesia**

Alfateta Literasi Indonesia adalah badan hukum perorangan. Alfateta, dengan nama Lemjuri (Lembaga Jurnalistik Mandiri) telah menyelenggarakan pelatihan kursus jarak jauh bidang jurnalistik sejak tahun 1987. Di usia hampir 40 tahun, Alfateta konsisten dibidangnya, yakni menyelenggarakan pelatihan online/offline di bidang literasi membaca, literasi menulis, literasi Mind Power, dan kini literasi digital literasi finansial. Kami telah melatih puluhan ribu orang di seluruh Indonesia.



# LEMBAGA PENDUKUNG



1. *Alfateta Indonesia Mind Power Academy*
2. *Gesetra (Gerakan Sejuta Trainer dan Motivator)*
3. *Germenbali (Gerakan Revolusi Mental Berbasis Literasi)*
4. *IDC (Indonesian Dream Community)*

# WEBSITE REFERENSI

1. Website induk Alfateta: [www.alfateta.id](http://www.alfateta.id)
2. Website tentang SSRA: [www.alfateta.id/ssra](http://www.alfateta.id/ssra)
3. Website tentang CSR: [www.Alfateta.id/csr](http://www.Alfateta.id/csr)
4. Website dokumentasi video: [www.alfateta.id/video](http://www.alfateta.id/video)
5. Website dokumentasi foto. [www.alfateta.id/foto](http://www.alfateta.id/foto)

# ROADSHOW ALFATETA

Telah memberikan pelatihan mind power dan ilmu turunannya termasuk baca sangat cepat kepada puluhan ribu orang di hampir seluruh propinsi di Indonesia, semua lapisan masyarakat mulai dari pelajar, mahasiswa, guru, dosen, buruh, karyawan, manajer, direktur, pegawai pemerintah dan swasta, aparat kepolisian, wartawan, medis dan para medis, wirausahawan, business owner, agamawan, kaum duafa, anak jalanan, pemuka masyarakat, anggota orsospol, dan banyak lagi.

**1.SEKOLAH :** 800 siswa SMP Negeri 2 Tulung Agung, 100 Pelajar SMP Ciracas Jaktim, 100 pelajar SMA Negeri Baturaja Sumsel, 100 siswa MAN Baturaja Sumsel, 100 siswa SMA Negeri Muara Enim Sumsel, 200 SMA Negeri 6 Kediri, 60 siswa SMA 10 Bogor, SMA 74 Jakarta, 100 siswa SMAK 2 Surakarta, SMA 74 Jakarta, 1500 Santri dan Ahwat Pesantren Musadadiyah Garut, dll). 50 siswa SMP 4 (Imersi) Pemalang, 200 Pelajar SD, SMP, SMA dan Mahasiswa Bengkalis Riau, 200 santri Pesantren Nurul Hidayah Bengkalis, dll.

**2.PERGURUAN TINGGI:** 60 mahasiswa IAIN Syarif Hidayatullah Ciputat, 100 mahasiswa STIP Trisakti Jakarta Timur, Akademi Perawatan Kesehatan Sintang (Kalbar), 50 mahasiswa Fakultas Kedokteran Univ Gajahmada Yogyakarta, 150 mahasiswa IBI (Institut Bisnis dan Informatika Indonesia), STAIN Kediri, Universitas Jambi, IPB Bogor, 200 mahasiswa ISIIP Jakarta, 250 mahasiswa dan dosen Piksi Ganesha Bandung, dll.

**3.PERUSAHAAN SWASTA/BUMN :** 70 karyawan CV Anugerah Rezeki Jakarta, 1000 karyawan Purna Bhakti Inalum (Indonesia Aluminium Sumut) Medan (dari 2009-2015), 150 karyawan Bank Perkreditan Rakyat BKK Taman Pemalang, 30 marketing Raywhite East Kemang, DCL (De Classic Life), 100 member V-Net Jakarta, 200 member MLM DCL di Lombok, 50 member MLM NCW Jakarta, 50 karyawan BBC English Training Specialist, 50 marketing Asuransi Prudential Prodigy, 50 marketing Smart Prudential Jakarta, 80 karyawan Pabrik tas Samruci Jakarta . 200 marketing asuransi AXA, 100 wirausaha binaan Pertamina Makasar Sulut, 150 karyawan Anissa Tour & Travel Jakarta, 150 member MLM Golden Grow International, 30 karyawan Ruai TV Pontianak, 30 membership MLMSCO Jakarta, 150 karyawan Credit Union Pontianak, 100 member MLM Biomagworld Jakarta, 70 marketing PT Sinas Sosro Jakarta, 70 sales PT Bluescope Lysaght Jakarta., 100 calon pensiunan karyawan PTP 3 Sei Karang Medan Sumut, 200 marketing Prudential Prumegas Bali, 300 karyawan PT Vulkanin Jaya Bogor Jabar.

**4.INSTANSI PEMERINTAH :** 250 anggota Polres Sintang, 25 karyawan dan *Front Linner* PPIPTEK TMII, 60 karyawan Purnabakti Bank Indonesia, 60 staf bagian SDM Kementerian Pendidikan Nasional Jakarta, 50 Staf Kementerian Informasi dan Komunikasi Jakarta, 30 Staf P3ED Medan Sumut, 100 staf Bapedasu Sumatra Utara, 50 pemuda rehabilitasi Narkoba Divisi Rehabilitasi BNN (Badan Narkotika Nasional) Jakarta, 50 anggota Polres Kabupaten Bogor, 200 warga Binaan LP Paledang Bogor, 200 warga Binaan LP Cipinang, Jakarta, 30 karyawan BI Langsa Aceh, Revolusi Mental untuk Kepala Desa se Tapanuli Utara, Baca Cepat Staf dan Pimpinan BI cabang Lhokseumawe.

**5.YAYASAN :** 70 anak jalanan binaan Yayasan Himmata Jakarta Utara, 200 anggota Yayasan Binetram Jakarta Pusat, 100 guru SMP Yasda Serang, 20 Anak-anak jalanan kota madya Medan, 30 karyawan Pemda Sintang, 50 pemuda PKC Nahdhatul Ulama Kediri, 100 jemaah Islamic Center Pondok Labu, 70 masyarakat Desa Cileley Kuningan (Jateng), 20 siswa peserta Bimbel PDI Perjuangan, 600 (tota) anggota partai PAN (Partai Amanat Nasional) dan simpatisannya di Jakarta-Lampung-Yogya, 100 wanita Kaukus Perempuan Politik Indonesia, 50 anak di penampungan sampah Bantar Gebang Komunitas Anak Hebat Pimpinan Kak Beki, 100 Fakir Miskin Bandar Lampung, 40 anak korban Bencana Alam Situ Gintung binaan Yayasan Al Azhar, 80 Masyarakat korban bencana Alam Gunung Merapi, 200 ibu-ibu Pemda Tarakan, Kaltim.

**6.GURU-GURU :** Lebih dari 10.000 guru yang dilatih dari berbagai tempat seperti: Guru-guru STM Cikini, Guru-guru di Sumut (Medan, Tebing Tinggi, Asahan), di Riau (Batam, Tanjung Pinang), di Lampung (Metro, Rajabasa, Bandar Lampung), Jawa Barat (Ciamis, Banjar Negara, Garut, Kuningan, Cirebon), Yogyakarta (Klaten, Bantul, Wonosari), Jateng (Magelang, Puworejo, Boyolali, Cilacap, Solotigo, Kendal, Sragen), Jatim: Ponorogo, Gresik, Situbondo, Jember, Banyuwangi, Lamongan, Pacitan, Tulung Agung, Blitar, Madiun, Nganjuk, Ngawi, Kediri), Pesantren Ar-Raudhatul Hasanah Medan Sumut, Sekolah Global Mandiri Cibubur, guru-guru PAUD se Tasikm 250 guru Sekolah Global Mandiri Cileungsi. guru-guru SD-SMP-SMA Ananda Bogor.

# FORMULIR PELATIHAN SSRA

Kami yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Lembaga :  
Alamat Lembaga :  
Pelatihan yang diminta :  Preview  Minat Baca  Kecepatan Membaca  
Biaya pelatihan1 : Sendiri/bantuan sponsor  
Peserta yang diikuti : Guru/pelajar/mahasiswa/dosen/karyawan  
Jumlah waktu : SD (3 jam), SMP 5 jam, SMA 6 jam, Guru/ karyawan min 7 jam  
Informasi dari : .....  
Permintaan : Langsung Pelatihan/Presentasi terlebih dahulu.  
Waktu disediakan : Presentasi tgl... /bulan Pelatihan tgl .... /bulan...  
Cara Presentasi : Via Zoom atau Langsung

Tanda tangan

**Kirimkan ke WA kami 087775477733 dengan Admin Alfateta  
atau via email mitraalfateta@gmail.com**

# PENUTUP



1. **Kami ingin sekolah melakukan revolusi mental berbasis literasi di sekolah masing-masing.** Program ini penting karena sampai saat ini pemerintah pemerintah belum punya solusi luar biasa untuk meningkatkan minat baca dan mutu pendidikan kita.
2. **Kami menggaransi dengan SSRA minat dan kecepatan membaca siswa kita akan naik sampai 1000%.** Ini jauh lebih dari cukup untuk membantu peningkatan budaya literasi kita.
3. **Alfateta hanya Lembaga pelatihan, bukan Lembaga donatur,** sehingga kami berharap sekolah mengeluarkan dana untuk program ini. Jika sekolah ingin mengikuti tapi terkendala dana, kami akan membantu mencarikan lewat CSR, donator, atau pemerintah.
4. **Kerjasama yang baik antar Sekolah - Pemerintah - Alfateta,** kami yakin, pencapaian minat dan kecepatan membaca sampai 1000% akan dapat dicapai.

# instruktur



## PENDIDIKAN

1. SEKOLAH TINGGI PUBLISISTIK JAKARTA 1982-1986
2. SEKOLAN MENENGAH ATAS 4 MEDAN (1979-1982)

### BUKU dan EBOOK:

Telah menulis dan menerbitkan 37 buku. Buku yang laris adalah:

1. Brain Power – DNA Com
2. Psikotransmitter Elex-Gramedia.
3. Psikotransmitter Marketing. Elex-Gramedia
4. Menjadi Kaya Sukses dan Sehat dengan Kekuatan Pikiran – Indonesia Cerdas
5. Rahasia Dapat Modal Tanpa Jaminan, Tanpa Bunga, Tanpa Utang – Elex Media
6. Kiat Jitu Meraih Pekerjaan – Pinus
7. Resolusi 2022 (Kiat Merah Impian 2022)

### TRAINER OFFLINE/ONLINE ILMU:

1. Introduction to Mind Power
2. Wasana Wiyata (Kekuatan Bawah Sadar)
3. Revolusi Mental/Revolusi Mindset
4. Indonesia Bangkit
5. Psikomagnetik (The Power of Dream)
6. Psycho Cybernetics (Maxwell Maltz)
7. Mind Power for Healing
8. Emotional Freedom Technique
9. Psikotransmitter (Komunikasi Bawah Sadar)
10. Membaca Sangat Cepat (1 Hari 5 Buku)
11. Cara Raih Nilai A
12. Ingatan Super (Super Memory)
13. Mind Mapping/Mind Management
14. Menjadi Pelajar Berkualitas
15. Menjadi Manusia Berkualitas
16. Menjadi Karyawan Berkualitas
17. Hubungan Industrial yg Harmonis
18. Menghadapi Masa Pensiun
19. Sukses Meraih Pekerjaan yang Diinginkan
20. Slide Professional Presentation
21. Jurnalistik tingkat dasar sampai mahir
22. Hypnotic Journalism
23. Creative Writing (feature, kolom, dll)
24. Menulis dan Menerbitkan naskah Buku
25. How to Handle Corporate Magazine
26. Public Speaking
27. Rahasia Dapat Modal tanpa Jaminan
28. Hypnotic Selling
29. Hypnotic writing
30. Sixsense Marketing
31. Hypnotic learning
32. Motivasi Dosis Tinggi
33. Melepaskan diri Dari Penjara Pikiran

## BAMBANG PRAKUSO

### PENGALAMAN KERJA

#### EMPLOYEE

1. Wartawan Harian Pos Kota
2. Redpel majalah Dinamis
3. Pemimpin Umum majalah Personalia
4. Pemimpin Umum majalah HRD
5. Pemimpin Redaksi Majalah Travel Club
6. Public Relations Manager Indofood
7. Promotion Manager Ramandha
8. Wadir Saweri Gading Banyuwangi)
9. HRD Balai Lelang Master Peace
10. HRD PT Punjloyd Indonesia

#### BUSINESS OWNER

1. Dirop PT Zega Ritel Indopromo
2. Dirop PT Proconfo Indoexpo (MICE)
3. Dirop Sentra Dinamika Mandiri (HRD)
4. Direktur Alfateta Quantum Indonesia

### AKTIVITAS SAAT INI

1. Trainier/Motivator Alfateta Indonesia
2. Event Organizer Alfateta Indonesia
3. Ketua Gesetra (Gerakan Sejuta Trainer)
4. Gerbacep (Gerakan Baca Cepat)
5. Direktur Pelatihan Yayasan Tenar.
6. Trainer Interskill
7. Business Owner Royal Q

#### TRAINER/MOTIVATOR

Telah melatih puluhan ribu orang dari Aceh sampai Papua. Melatih para pelajar, mahasiswa, guru, dosen, anak jalanan, keluarga miskin, nara pidana, buruh, karyawan, PNS, aparat kepolisian, komunitas marketing, tokoh masyarakat, tokoh agama, anggota organisasi sosial dan politik, dll.

“

*Ingatlah. masa depan kita dan bangsa kita 1 tahun, 5 tahun, 10 tahun, 20 tahun, dan 30 tahun lagi ditentukan dari hari ini.*

*Karena itu, tidak ada waktu menunda. Benamkan informasi dan pengetahuan sebanyak dan secepat mungkin ke pikiran generasi muda kita. Jika kita tidak melakukannya, kita akan kalah! kita.*

”

**Bambang Prakuso**  
Pelatih Utama SSRA





# THANK YOU

semoga proposal ini mencerahkan. Jika bapak/ibu setuju dengan upaya kami menyelamatkan bangsa kita dari rendahnya literasi, kami menawarkan kerjasama. Kerjasama dengan sekolah, perusahaan, UMKM, donatur, pejabat pemerintahan yang berwenang seperti Disdik, dan Arpus

[www.alfateta.id](http://www.alfateta.id)

Hubungi kami di 0877754777

(sebutkan Nama dan No. HP pemberi proposal ini

